



2021 宜宾丝丽雅股份有限公司 可持续发展报告



2022年6月

目录 | CONTENTS

关于本报告	5
高管致辞	6
2021 关键绩效	8

一 走进丝丽雅 10



1. 公司简介	11
2. 业务介绍	14
3. 利益相关方与议题分析	19
4. 认证与荣誉	21

二 气候变化 22



1. 应对气候变化	23
2. 节能、降耗与减排	29

三 环境保护 34



1. 环境管理	35
2. 水资源管理	38
3. 污染防治	40
4. 化学品管理	43

四 员工权益 46



1. 保障员工权益	47
2. 成长与发展	49
3. 健康与安全	52
4. 员工关怀	54

五 社会责任 56



1. 社会公益	57
2. 和谐社区	59
3. 共同小康	60

六 未来展望 62



关于本报告

1. 概览

《宜宾丝丽雅股份有限公司 2021 可持续发展报告》是宜宾丝丽雅股份有限公司（以下简称“丝丽雅”）发布的首份可持续发展报告，阐述了丝丽雅可持续发展理念、策略和 2021 年实践。

丝丽雅重视与利益相关方的沟通和交流，期望通过发布此报告，更好地促进各方了解企业可持续发展战略与行动，以此增进合作，实现共赢。

后续报告计划按年度进行发布。

2. 报告时间范围

本报告披露期间为 2021 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日，部分内容追溯到以往年份。

3. 报告范围及边界

本报告内容涵盖了宜宾丝丽雅股份有限公司，宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司，详见“走进丝丽雅”。

4. 报告编制依据

本报告参照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs: 2008），并参考最新版全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》核心方案、联合国可持续发展目标（SDGs）和《工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》进行编写。

5. 资料来源及可靠性保证

本报告的数据及各项信息主要来自于宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司提供的正式文件资料。

6. 报告鉴证

应丝丽雅要求，中国纺织工业联合会社会责任办公室按照《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR-VRAI）确立的验证原则（第 III 部分）对报告符合程度进行了鉴证，认为报告编制规范、质量符合要求。

7. 信息获取

本报告由丝丽雅采用中文进行编写，欢迎您通过以下途径免费获取本报告。

下载网址：<https://www.cn-grace.com>。

高管致辞

这是一个追逐绿色的时代，人类对自然的崇尚让可持续发展成为新的时代命题。我们有幸置身于这场宏大的叙事中，在行业协会、各界同仁的关心与支持下，描绘可持续发展的美丽画卷，让世界倾听纺织行业的绿色发声。



2021年，立于“十四五”开局之年，我们积极融入国内国际双循环新格局，将可持续发展与开放创新、产业布局、转型升级、深化改革相结合，环境、社会和治理等方面工作取得良好业绩与进展。丝丽雅相继荣获“中国十大纺织科技”“纺织行业创新示范科技型企业”“‘十三五’绿色发展示范企业”“2021再生纤维素纤维——棉纺织产业链‘优质供应商’”等荣誉称号。

我们坚持循环经济发展理念，制定丝丽雅可持续发展战略。

从规模化生产、全流程品控、差异化定制、全产品认证、供应链联合等多维度，构建完善的创新体系与循环经济体系，将气候和生态系统保护贯彻到纤维生产全流程；从伙伴式合作中探索包容的可持续发展体系，通过全产业链的紧密互联构建协同共赢的产业布局，为企业实现更广阔的发展蓝图奠定坚实基础。

我们积极响应行业号召，主动开展可持续发展实践。

全面落实再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV）路线图，启动丝丽雅“双碳”愿景计划，加入“30·60”加速计划，确定中长期规划发展目标，响应ZDHC MMCF废水指南，通过HIGG FEM3.0 INDEX环境模块体系认证，推出雅赛尔纤维、原液着色纤维、雅丝、回收纤维等环保产品，不断学习、参与和创造绿色可持续发展应用体验。

我们全面推进生态环境保护，打造企业创新、循环和包容性发展。

与领先品牌零售商展开合作，积极研发、推广环保产品，广泛宣导环保理念，全面审视企业经营管理、节能减排、技术创新、品牌构建等工作，强化企业核心竞争力，为社会进步不断作出贡献。

我们切实担当社会责任，将企业发展目标与社会发展目标有机统一。

对内保障员工基本权益，完善薪酬福利；开展丰富多样的员工文化活动，注重企业文化建设；制定人才培养计划，提升员工综合能力；打造全方面能力舞台，鼓励员工干事创业。对外捐资助学、定点帮扶，通过产业对接、校舍建设等有力举措推进乡村振兴有效衔接，荣获“四川省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；深入“双包双保”社区等地开展支援服务，巩固文明城市成果长效常态；生产口罩、防护服、消毒湿巾等防护用品，筑起抗疫新形势下的健康“防护墙”；着力城市公园建设，打造全新人居模式，将“美丽、魅力、快乐”的企业核心人文理念不断播散。

展望未来，在国家提出“碳达峰”“碳中和”与“十四五”规划的大背景下，作为全球再生纤维素纤维专业供应商，丝丽雅将始终以绿色、循环、可持续发展为己任，不断努力减轻业务活动对资源和环境的影响，争做行业可持续发展的先行者；与上下游伙伴共建共享，打造可持续的全渠道供应链，争做可持续发展的引领者。

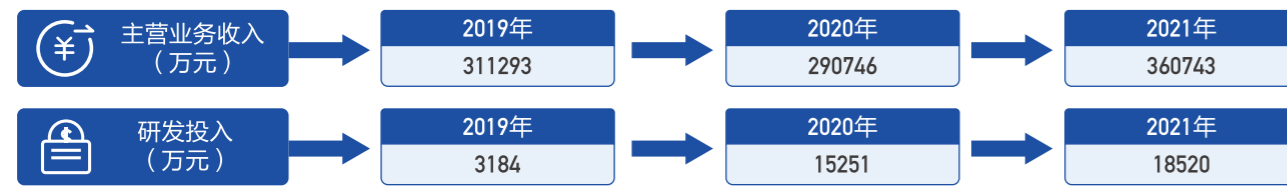
既志在星辰大海，便只顾风雨兼程。新时代，新征程，让我们向着2035年纺织工业远景目标的荣光，一步一履，同心同行，共绘美好！

——丝丽雅集团有限公司董事长 邵敏



2021 关键绩效

一、经济绩效



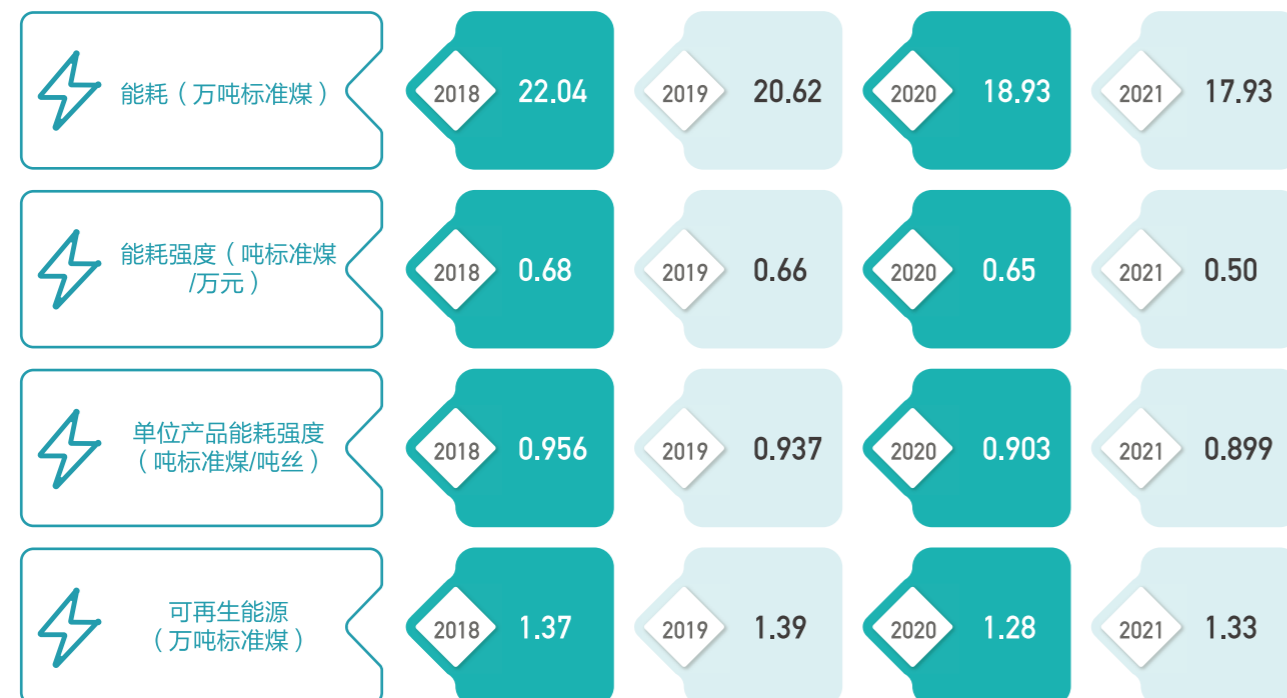
二、双碳行动

2021年10月，公司宣布加入“30·60 中国纺织服装碳中和加速行动”，并作出行动承诺。

温室气体排放情况

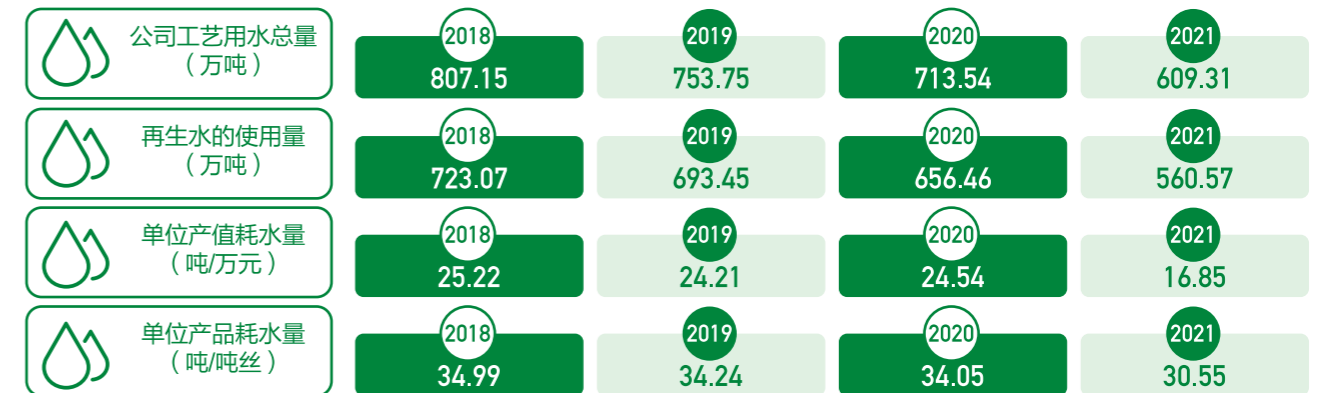


能源消耗情况

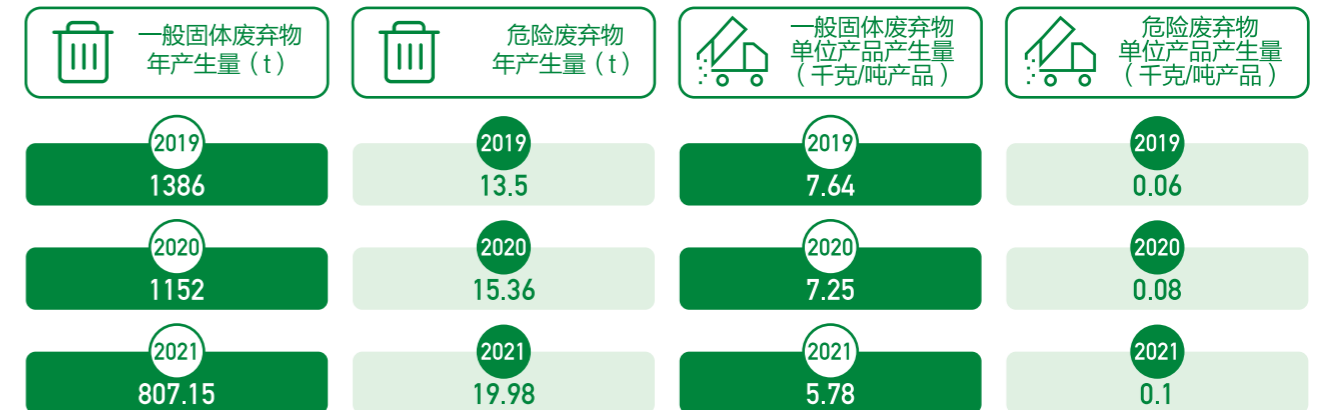


三、环境保护水资源使用情况

水资源使用情况



废弃物管理



四、员工权益



全年实现“四无”：无人员死亡事故，无重伤事故，无重大火灾、爆炸、泄漏事故，无群体性中毒事故。

五、社会责任





第一章 走进丝丽雅



1 公司简介

2 业务介绍

3 利益相关方与议题分析

4 认证与荣誉

1 公司简介

(1) 基本情况



宜宾丝丽雅股份有限公司

宜宾丝丽雅股份有限公司成立于 2000 年，位于四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园区内，是中国西南地区唯一以生产再生纤维素纤维（也称“粘胶纤维”）和复合浆粕为主导产品的综合成长型企业，现已形成年产粘胶短纤维 24 万吨的能力，其母公司是宜宾丝丽雅集团有限公司。宜宾丝丽雅集团有限公司是首届中国 500 强企业之一，下属其他纤维企业具备年产 4.5 万吨粘胶长丝、22 万吨粘胶短纤、2 万吨纱线、2.2 万吨绣花线的能力。

年产粘胶短纤维
24 万吨

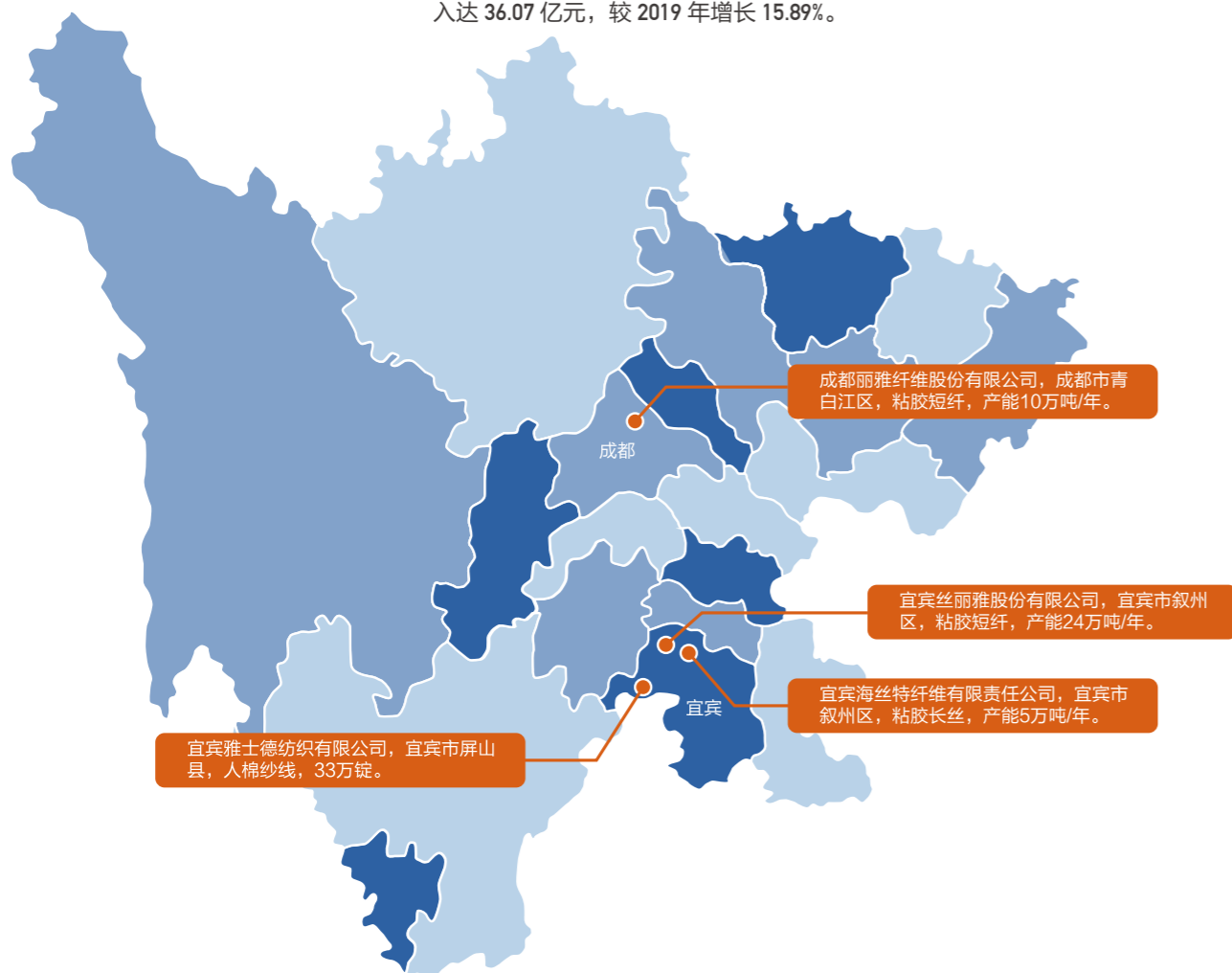


(2) 经营布局情况

丝丽雅所在地理位置优越，处于国家“五纵七横”交通规划中南北干线与长江东西轴线的交汇点，连接川滇黔结合部和攀西六盘水地区出入长江黄金水道。多年来，丝丽雅得益于地理位置优势和环境资源优势，实现了自身快速发展，成为当地经济社会发展的重要贡献者；通过生态文明建设实践，成为生态环境和生物多样性的保护者、建设者和受益者。

当前，宜宾城市发展步伐加快、空间格局调整加速、生态环境保护加码，丝丽雅毗邻长江干线，生态环境保护责任重大。与此同时，消费市场对粘胶纤维原材料的需求不断加大，现有条件已无法满足市场增量发展需求。面对这一形势，公司综合考虑城市发展、生态保护和自身战略等多种因素，决定实施盐坪坝厂区整体搬迁，并通过技术、装备、管理提升，实现产业升级和高质量发展，继而推动地方经济发展和生态文明建设。搬迁完成后，将在宜宾形成 68 万吨再生纤维素纤维产业（含 20 万吨竹纤维）。

报告期内，公司基本摆脱疫情的影响，实现正增长，2021 年，公司主营收入达 36.07 亿元，较 2019 年增长 15.89%。



企业生产基地分布图及产能情况

§ 以产业搬迁促进升级发展、高质量发展

丝丽雅以产业搬迁为契机，坚持淘汰落后产能与技术、装备、管理升级并举，实现产业向绿色化、低碳化、智能化、安全化发展。

1 绿色升级 搬迁后的新生产基地将采用行业先进的废气收集富集、循环利用、系统治理技术，全面升级纺丝机台密封性，废气回收率达到 98% 以上。

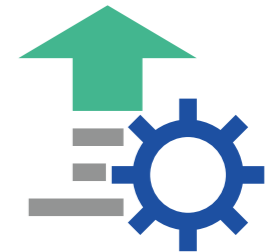
选用高效生产设备，减少能源损耗，实现水耗较目前节约率达 7.6%，蒸汽较目前节约率达 10.4%，降低碳基化合物排放量，促进降碳减碳发展。

2 低碳升级

3 智能升级 提高自动化技术全面运用于生产的水平，实现工艺精准控制，提高产品质量，降低劳动强度，提高生产效率。采用工业物联网、工业大数据等先进技术，实现传统 ERP 互联互通，构建现代化信息化管理体系。

从严设计、科学布局、安全管理，实行 DCS 全自动控制，遵循技术安全理念，实现产业安全稳定运行。

4 安全升级



§ 以产业搬迁推动地方经济发展和生态文明建设

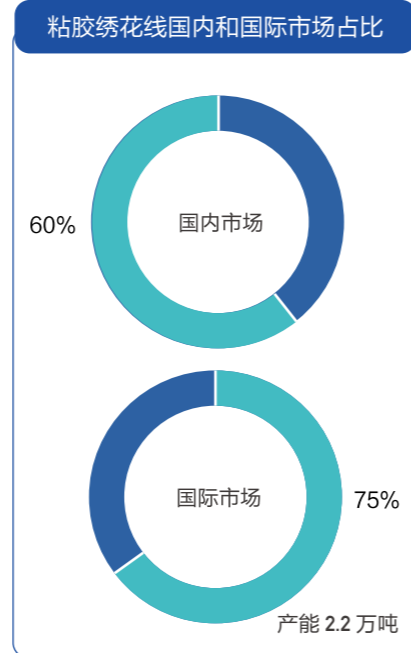
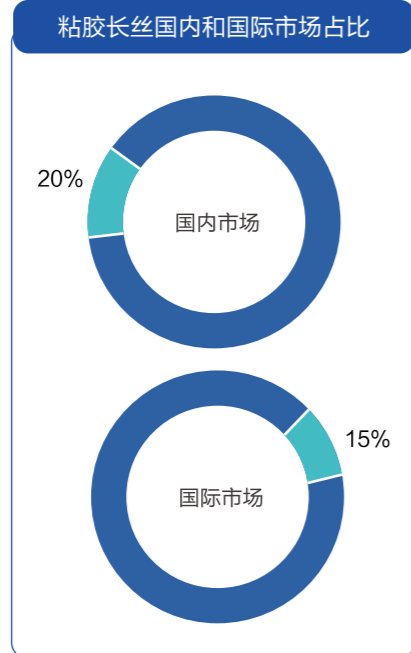
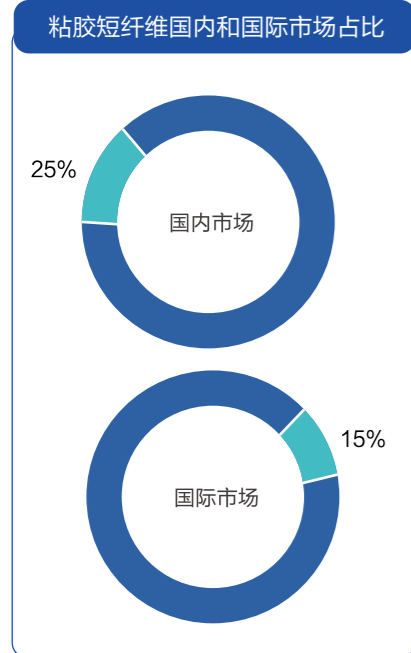
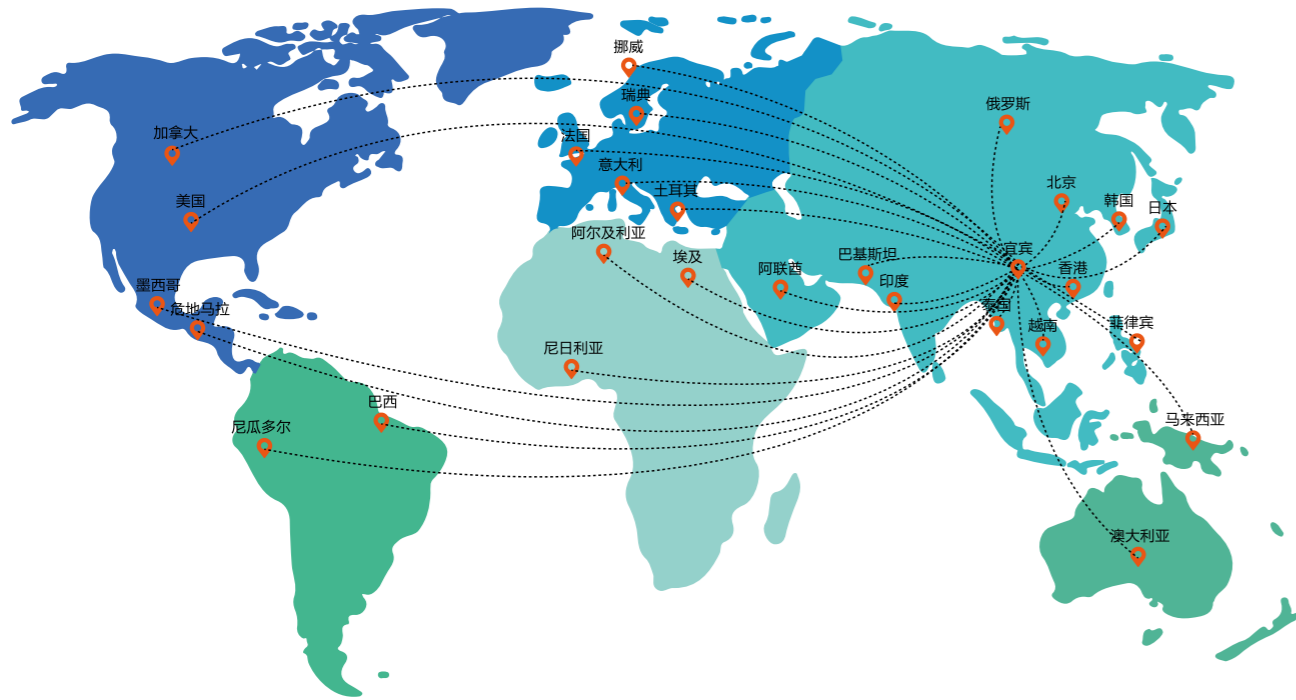
1 环境效益 产业搬迁将为宜宾中心城区发展贡献环境容量。预计为中心城区空气质量改善贡献 2402 吨/年环境容量，其中，年减少氮氧化物 594 吨、烟气粉尘 82 吨、二氧化硫 1186 吨和挥发性有机物 540 吨。

产业搬迁后，公司将与电力公司实现热电联产，无需新建燃煤锅炉，从而节约投资 6.6 亿元、土地 500 亩。预计每年节约标煤 24 万吨，相应的年优化释放碳排放指标 70 万吨，年减排 SO₂ (二氧化硫) 58.78 吨、NO_x (氮氧化物) 188.2 吨、粉尘 9.62 吨。

2 经济效益 产业搬迁后不断丰富产品种类，延伸产业链，产值预计达到 200 亿元，提供就业岗位 8000 个，有效带动地方经济发展。

2 业务介绍

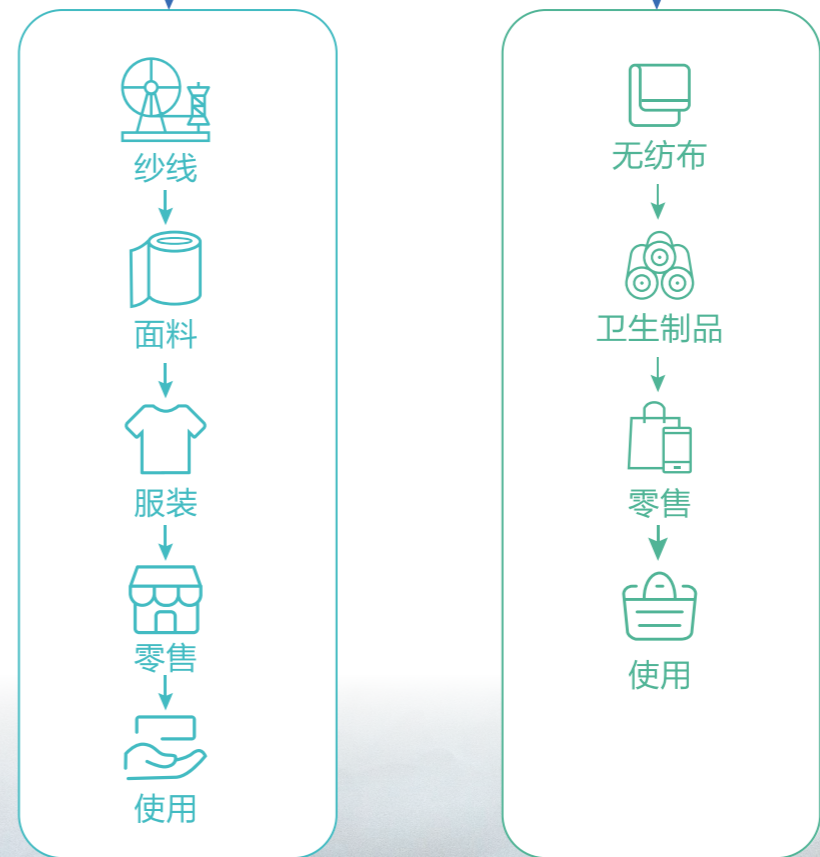
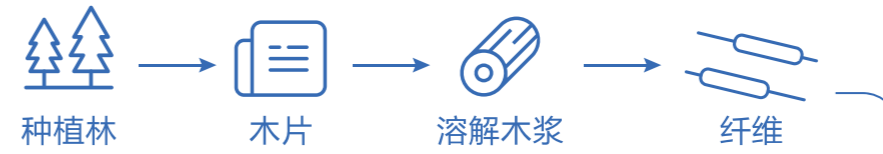
丝丽雅主要经营粘胶纤维（长丝和短纤）、纤维素浆粕及其副产品，以及纺织品的生产、销售。业务覆盖欧美、韩、日、印度、巴基斯坦、越南等 20 多个国家和地区，主要产品在海外市场占有率达 15% 以上，国内市场占有率达 25% 以上。丝丽雅以优质的产品质量赢得国内外客户和消费者的认可与信赖。



(1) 主营产品



雅赛尔，是以天然木材为原料制成的可降解纤维素纤维。其强度、伸长率指标与莫代尔纤维相近，产品染色性好、色彩鲜艳亮丽，具有较好的吸水性、透气性和亲肤性，可广泛应用于涡流纺、赛络纺、赛络紧密纺 80S 以上高支纱领域。



雅赛尔纱线



雅赛尔内衣



雅赛尔衬衣



雅赛尔运动装



雅赛尔西服



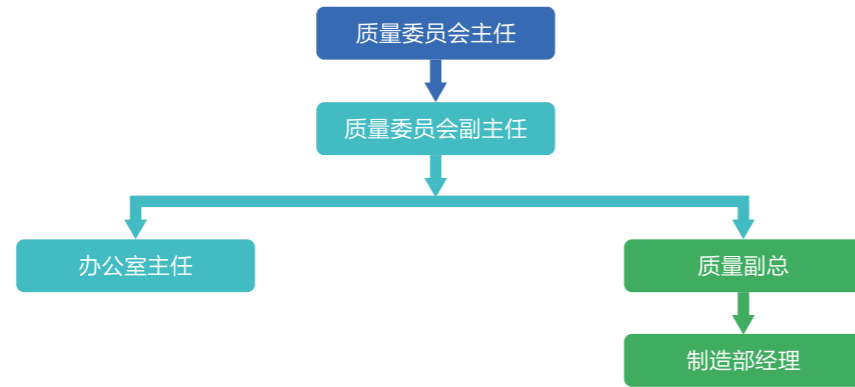
雅赛尔无纺布棉柔巾



雅赛尔无纺布洁面巾

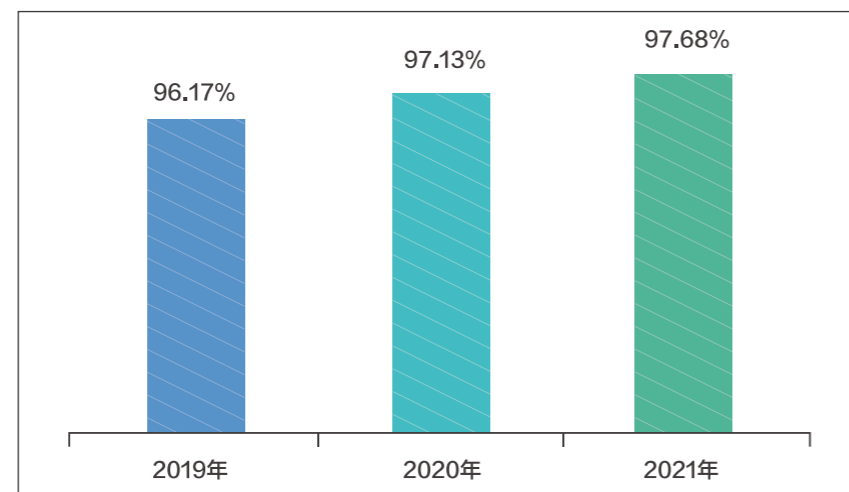
(2) 产品质量保障

公司确立了“以装备促品质、以工艺促品质、以管理促品质”的质量理念，建立了完善的质量管理制度和管理组织，全过程推行 PDCA 过程管理方法和卓越绩效管理¹模式，有效保证产品品质。同时，积极开展岗位练兵、劳动竞赛（TQM、TPM）等活动，提升员工质量意识和岗位技能，提高基层质量管理能力，实现产品品质持续优化、质量不断提升。



质量管理监督委员会组织机构图

报告期内：公司开展劳动竞赛 801 项、岗位练兵 1355 次；实现产品合格率 100%、一等品率 97%、一等品率同比提高 0.99%，产品质量达到历史最好水平，客户满意度大幅提高，市场投诉大幅度下降。公司没有因产品或服务违反产品安全或消费者保护法而受到处罚的情况，没有基于产品安全问题的退货及消费者投诉，也没有发生产品召回事件。

公司短纤一等品率

在新产品开发上，丝丽雅以客户为中心，用最优秀的员工创造最优秀的品质，创新和应用针对性举措优化产品工艺、提升产品品质，客户对产品质量的认可度逐年提高。

“TQM”活动

公司持续深入组织开展“TQM”活动和“TPM”竞赛¹，强化全员质量管理意识，有效提高基层管理水平，为产品质量稳步提升奠定基础。同时运用多种科学手段²提高管理效率，打造具有丝丽雅特色的智能化装备管理系统，助推公司高质量发展。

**“QC”活动**

“QC”活动是丝丽雅持续开展的一项全面质量管理活动，“QC”成果在为公司创效直接经济效益的同时，也创造了良好的质量、安全、环保、品牌等社会效益。

多年来，公司涌现出一批又一批优秀“QC成果”，带来了显著的经济效益。2021年优秀“QC成果”10个，创造直接经济效益 69.38 万元。QC 小组的一系列技术革新与发明创造，不仅提升了公司自主创新能力和核心竞争力，也推动公司质量管理工作再上新台阶。



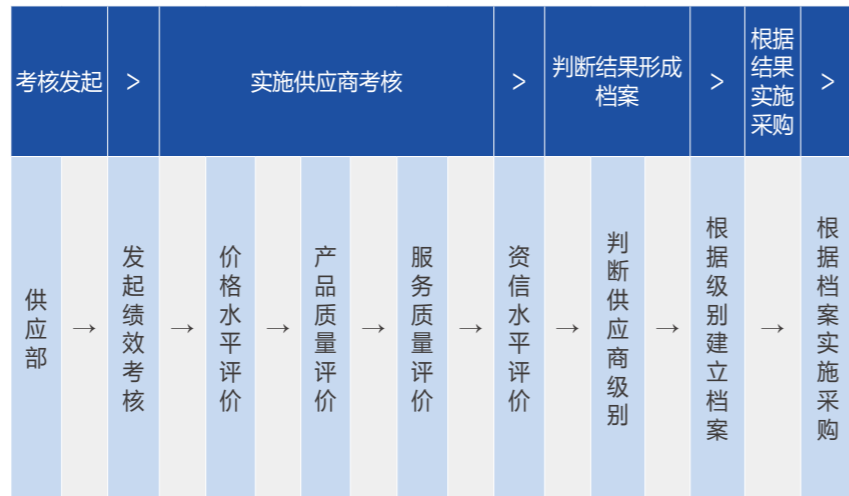
2021 年，公司被评为“宜宾市质量管理小组活动优秀企业”

2021 年《油剂检测新方法研究》课题荣获“宜宾市第 24 届质量管理小组活动成果二等奖”

1. Total Quality Management (简称为 TQM)，即全面质量管理，是一种由顾客需求和期望驱动的管理哲学，是以质量为中心，建立在全员参与基础上的一种管理方法。其目的在于长期获得顾客满意、组织成员和社会的利益。
2. Total Productive Maintenance (简称为 TPM)，即全员生产维护，是以提高设备综合效率为目标，以全系统的预防维修过程，全体人员参与为基础的设备保养和维修管理体系。科学手段主要包括：完善“三化”“三项基础”“四个一活动”“十项标准”“四项考核”工作；落实 TPM 推进工作；细化考核内容、强化典范工作；推进信息化管理，推进公司信息化、数字化、智能化发展；持续提高装备效能；装备系统自身创新创效等等。

另外，加强供应商质量管理，也是提升和保障产品质量的重要举措。公司建有《供应商绩效考核管理办法》《供应商绩效考核评级标准与激励办法》，通过评价供应商业绩，综合比较供应商诚信、服务、质量体系，建立动态调整机制以保证采购质量满足公司战略发展需求。报告期内，供应商调整置换率为8%。

报告期内，供应商调整置换率为
8%



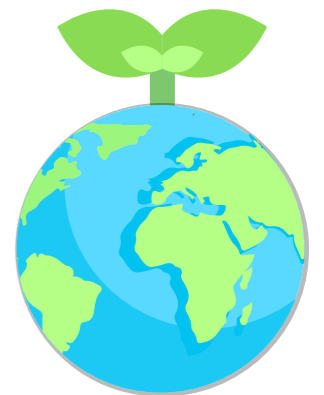
3 利益相关方与议题分析

(1) 利益相关方识别与沟通

丝丽雅积极同利益相关方加强沟通与互动，倾听利益相关方的意见和建议，为企业更好地实现可持续发展寻找解决方案。2021年，丝丽雅公司向内部、外部利益相关方推荐相关标准、指南、准则，推进了社会、环境、经济等可持续问题得以持续改进。作为与利益相关方互动的重要一环，丝丽雅从2021年起每年发布可持续发展报告，以便利益相关方能够更好地了解丝丽雅可持续发展现状，并帮助企业制定更有效的管理决策。

本公司经营重要的利益相关方类别、利益相关方关注的议题，以及本集团的沟通渠道如下表所示。

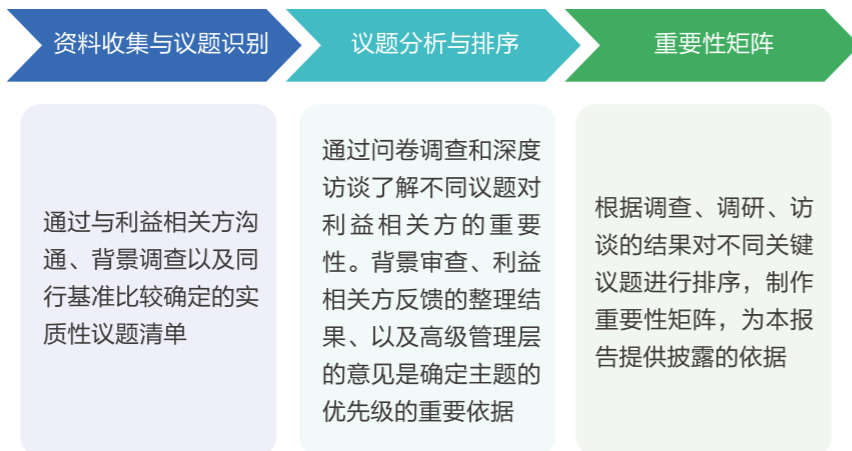
利益相关方		关注议题	沟通与回应渠道
主要类别	主要代表		
政府机构	国家部委 地方政府	国有资产保值增值 安全生产 产业扶贫 三废排放、环境保护与治理 员工就业 产品安全	参与地方经济社会建设 环境与安全监管审核及管理 污染物排放数据公开 参与行业标准制定
企业经营者和投资者	企业及关联公司高层管理人员 投资者	盈利能力 信息披露 劳动保护 舆论环境 循环经济 可持续发展能力 创新技术开发	工作会议 大型论坛 公司网站 企业刊物 邮件、电话及其他社交媒体
员工	丝丽雅股份员工	薪资待遇 工作环境 晋升机制 劳动保障 培养机制	工作会议、培训 职工代表大会、团建活动 公司网站、企业刊物 邮件、电话、微信等社交媒体 各类招聘活动
供应商	浆粕供应商 化学品供应商	付款方式 定价机制 货款 原材料来源 合规性管理 创新 高品质原材料供应 货款/来源	供应商评估 供应商产销监管链体系 审核评估 实地考察 会议、邮件、电话沟通 产品展会 行业研讨会
下游客户	纱线和面料企业 终端服装品牌企业 无纺布产业链企业	付款方式 产品定价机制 货款 经营合规性 化学品管理 绿色供应链 透明供应链 创新服务 产品质量与产品创新	技术交流 合作研发 客户满意度调查 公司网站、企业刊物 会议、邮件、电话等 产品展会 行业研讨会
NGO(非政府组织)/行业协会	CV联盟 标准化组织 第三方机构 行业协会	气候变化 生物多样性保护 能源管理 水资源管理 环境管理 供应链透明度与可追溯性 可降解产品 创新技术推广 产品创新 三废排放 合规宣传 安全生产	行业调查与研究报告 环境污染物排放数据公开 产销监管链体系审核评估 行业调查与研究报告 参与行业标准制定 产品展会与行业研讨会 会议、邮件、电话等
高校/科研院所		技术创新(原料、生产工艺、循环经济、差异化产品)	合作研发机制 人才培养战略合作 学术与行业研究报告
周边社区		废水废气治理 企业社会责任	社区走访 公众开放日活动 申诉与反馈公共邮箱 社区活动与日常交流
其他利益相关方	其他再生纤维素纤维生产企业	合规竞争 环保交流 目标与路径 联合开发 专利保护	技术交流 合作研发 产品展会与行业研讨会 行业调查与研究报告 参与行业标准制定



(2) 实质性议题分析

报告期内，丝丽雅完善了对可持续发展相关议题的识别、分析、排序等相关机制建设，强化对重要议题的管理，以促进公司的可持续发展。

实质性议题分析流程：



从对丝丽雅业务发展影响程度以及对利益相关方的重要性两个方面，对实质性议题的重要性进行综合分析，得到关键议题的重要性评估矩阵。本报告将参考重要性评估矩阵，对重点议题进行详细披露。

关键议题的重要性矩阵



4 认证与荣誉

时间	授予单位	荣誉或奖励名称
2021年3月	中国化学纤维工业协会	化纤行业‘十三五’绿色发展示范企业
2021年11月	中国纺织工业联合会	优秀专利奖
2020年6月	中国化学纤维工业协会	绿色贡献度铜钥匙奖
2020年11月	中国纺织工业联合会	科技成果优秀奖
2019年3月	中国化学纤维工业协会	化纤行业绿色制造优秀企业
2019年5月	TESTEX	STeP OEKO-TEX® 认证
2019年7月	中规（北京）认证有限公司	知识产权管理体系认证
2019年9月	再生纤维素纤维行业绿色发展联盟	联盟路线图达标企业
2019年12月	再生纤维素纤维行业绿色发展联盟	花园工厂
2018年3月	中国化学纤维工业协会	绿色贡献度金钥匙奖
2018年10月	工业和信息化部	绿色制造集成项目
2017年3月	四川省人民政府	四川名牌产品称号
2017年4月	四川省人民政府	科技进步三等奖
2017年5月	四川省人民政府	四川省专利奖三等奖
2017年7月	中国纺织工业联合会	质量管理小组工作优秀企业
2017年12月	工业和信息化部	符合粘胶纤维行业规范条件





第二章 气候变化

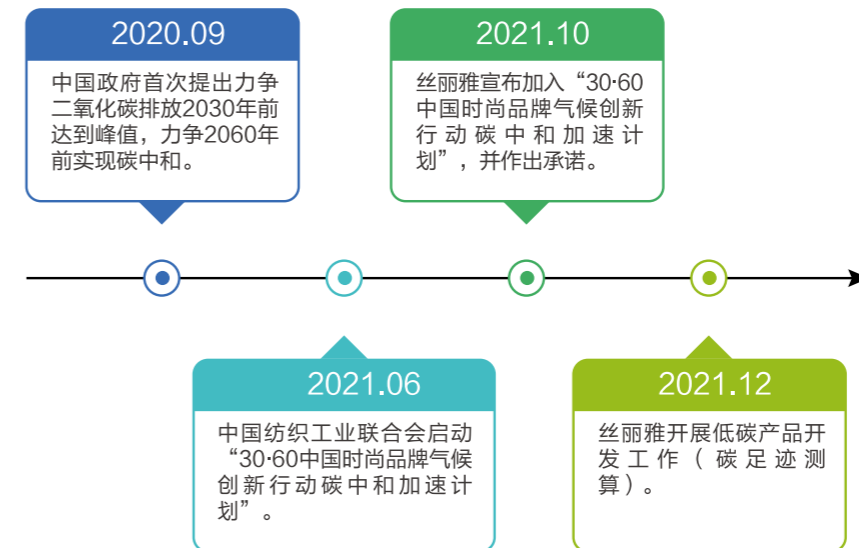


1 应对气候变化

(1) 双碳行动

在碳达峰碳中和背景下，丝丽雅将统筹转型升级与减碳进程、结构优化与碳排放控制，积极开展双碳研究工作，并以此为基础设定减碳目标，推进能源低碳化、材料绿色化、生产清洁化、产品低碳化，为行业和国家应对全球气候变化做出贡献。

作为业内领先的纤维素纤维生产企业，丝丽雅始终坚持“绿色、生态、环保”的可持续发展理念，既是与全球可持续发展理念同频共振的外在要求，也是实现企业转型升级的重要途径。2021年10月，丝丽雅宣布加入“30·60中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”，并作出行动承诺。以此为契机，丝丽雅将完善气候治理机制，加强温室气体排放管控，积极开展自身碳排放现状分析、设定减碳目标和路径，推动绿色低碳转型和可持续发展。



丝丽雅的气候创新行动计划



“30·60 中国纺织服装碳中和加速行动”

气候变化是全球性挑战。推动实现碳达峰、碳中和已经成为世界各国应对气候变化的战略抉择。作为温室气体排放大国，我国也宣布了更具雄心的减排目标：“力争 2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和”，正在全面系统推进相关工作。

纺织行业与民生息息相关，一直以来备受国内外各界关注。在气候变化领域，纺织行业依然是关注的焦点，也是全球率先开展气候行动的行业之一。作为纺织大国，中国纺织行业在应对气候变化方面承担起大国应有的责任和使命。近年来，在中国纺联社责办（中国纺联推动行业可持续发展的特设机构）的引导、推动下，中国纺织行业在气候行动上走在中国制造业前列。



2017 年，中国纺联社责办发起“碳管理创新 2020 行动”，率先提出 2050 年实现零碳产业的宏大愿景。

2018 年，中国纺联作为缔约方签署了《联合国时尚产业气候行动宪章》，明确了时尚产业的阶段性减排目标，即在 2030 年实现碳排放减少 30%（相对于 2015 年排放基准）。

2019 年，中国纺联社责办在整合前期工作的基础上，启动了“时尚产业气候创新 2030 行动”，旨在凝聚各方力量协同推进时尚产业减排目标的实现，为全球气候治理做出产业贡献。

为贯彻落实国家碳达峰碳中和战略，加快推动“气候创新 2030 行动”，加速行业绿色低碳转型，中国纺联社责办于 2021 年 6 月 1 日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”（以下简称“30.60 碳中和加速计划”），将在有关部门指导下和技术机构支持下，筛选支持 30 家重点品牌企业和 60 家制造企业开展气候创新行动，并引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。

机遇与挑战

实施“碳达峰”“碳中和”战略也是丝丽雅的转型机遇。公司将积极应对潜在的风险，如碳贸易壁垒等；同时把握发展机遇，大力发展绿色低碳技术、开发绿色低碳产品，为客户创造价值、为消费者创造更加美好的生活。

重点品牌企业
30 家

制造企业
60 家

(2) 产品碳足迹

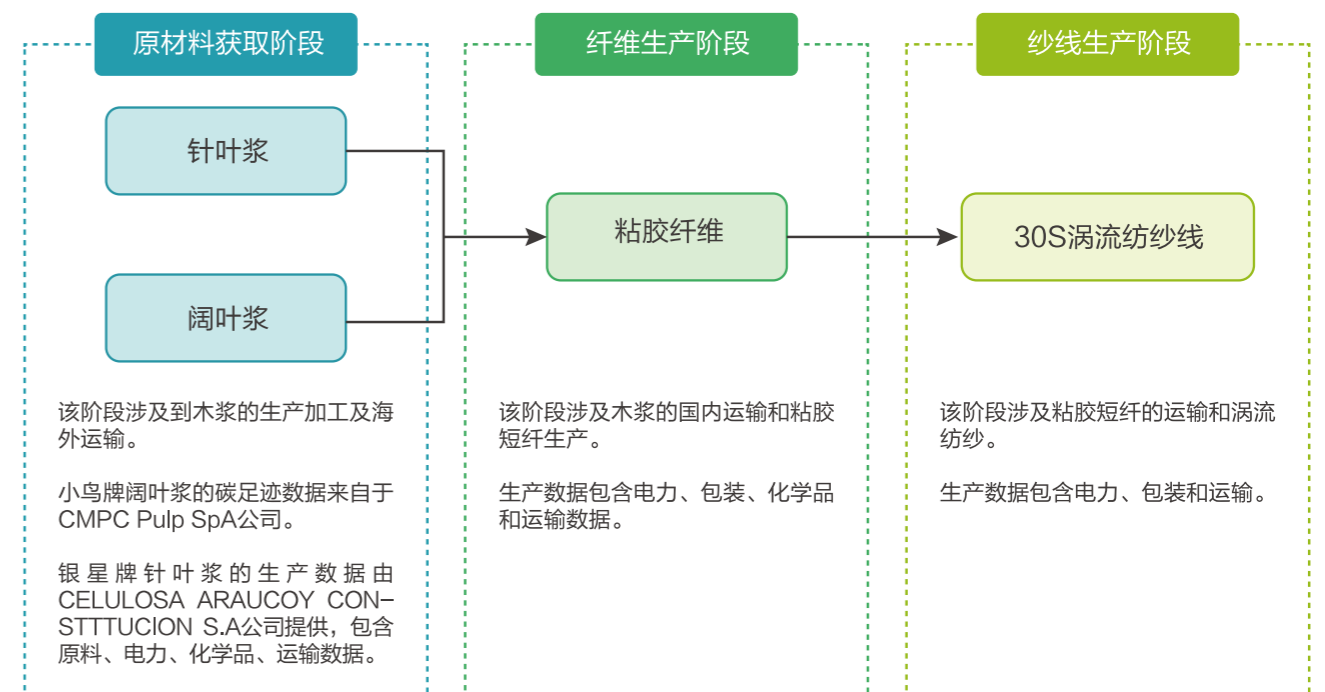
为践行气候创新行动承诺，公司联合供应链企业，共同探索低碳产品开发。报告期内，公司开发了低碳纱线产品—30S 涡流纺粘胶纱线，该产品碳足迹值为 7.87kgCO₂ eq./kg。同时，公司通过分析产品碳足迹，确定对产品碳排放的重点环节，进而采取措施优化产品流程和工艺。

① 产品的基本信息



② 评价范围

本次对产品生命周期评价的时间边界是 2021 年，系统边界为“从摇篮到大门”（Cradle -to-Gate）类型，包括以下 3 个阶段：

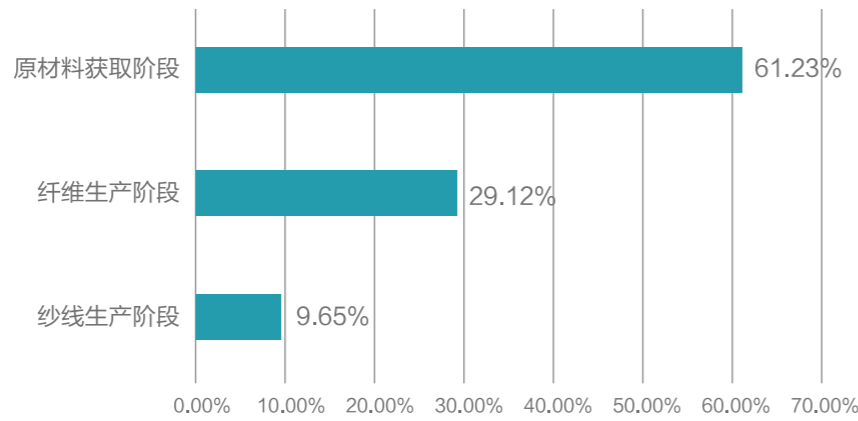


③ 评价结果

各生产阶段、各生产工序的碳足迹分析

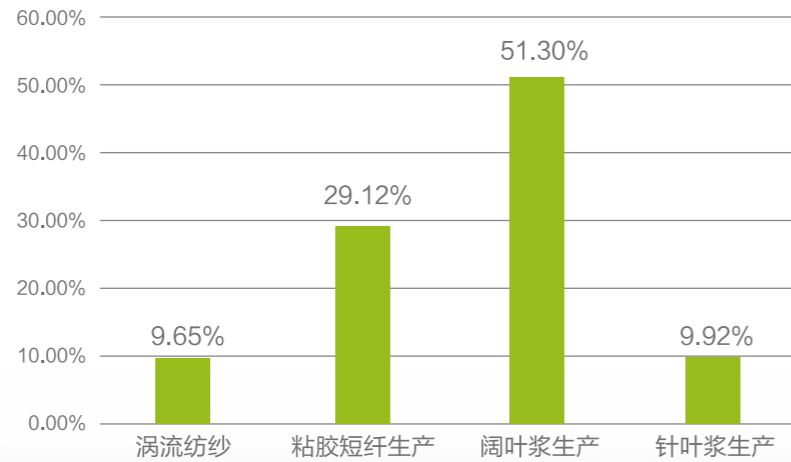
在全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，不同生产阶段的碳足迹占比按大小排序为：原材料获取阶段 > 纤维生产阶段 > 纱线生产阶段

生产阶段碳足迹占比（剔除生物碳）



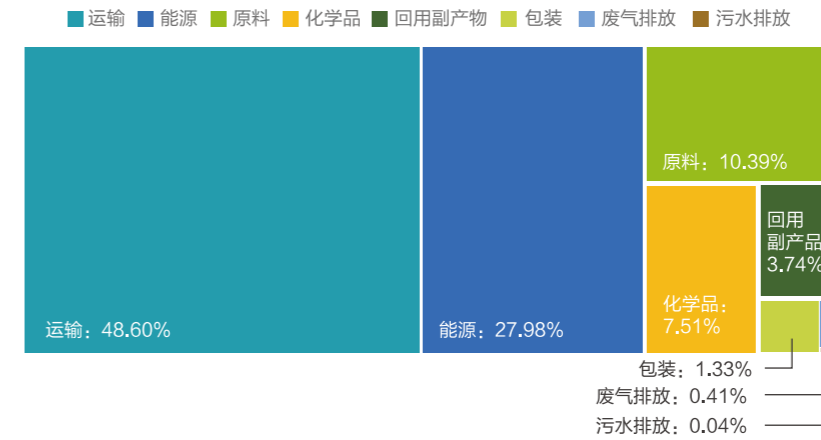
在全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，不同生产工序的碳足迹占比按大小排序为：阔叶浆生产 > 粘胶短纤生产 > 针叶浆生产 > 涡流纺纱。

不同生产工序碳足迹占比（剔除生物碳）



能源、材料等不同资源对产品碳足迹的贡献分析：

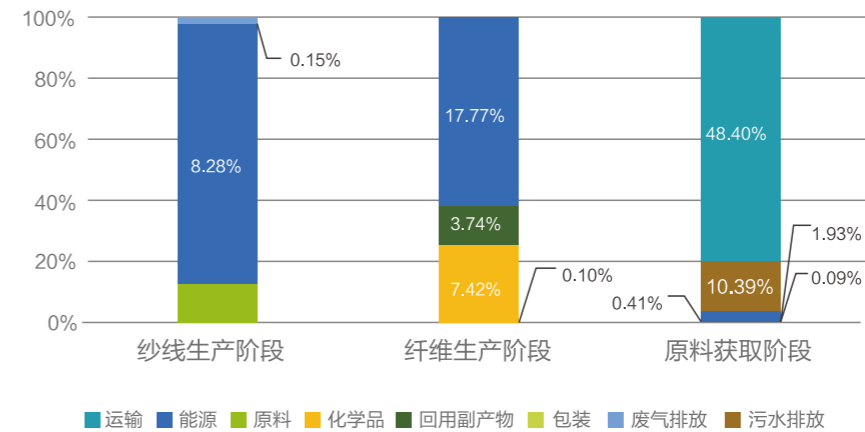
能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）



全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，运输占比最高，为 48.60%，主要来自于原材料获取阶段木浆的海外运输，计算时引用“散装货物船，远洋运输”系数，这部分将是未来减排考虑的重点，可从采购距离、运输方式等维度考量，也可以直接获取运输能耗量，优化系数引用；能源占比次之，为 27.98%，其中蒸汽占比最高为 14.14%，主要来自于纤维生产阶段低压蒸汽的使用；材料总占比为 22.97%，其中原料占比最高，为 10.39%。

对全球增温潜势（剔除生物碳）指标下各生产阶段的能源、材料占比进行分析。

各生产工序能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）

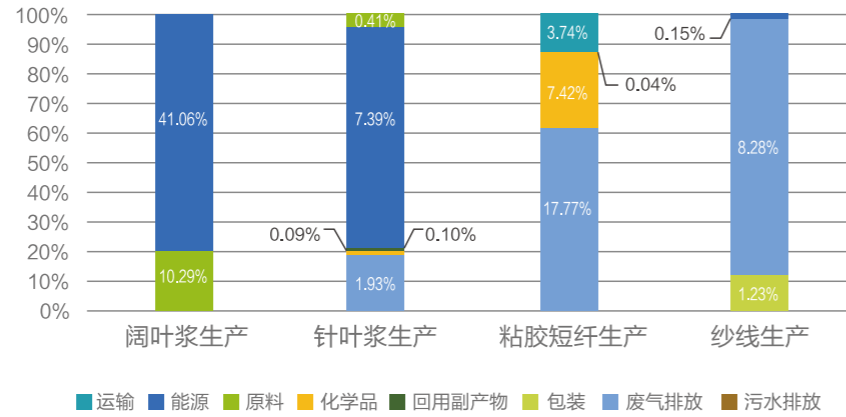


全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，原材料获取阶段种运输占比最高，为 48.40%，主要来自于木浆的海外运输，原料占比次之，为 10.39%；纤维生产阶段能源的占比最高，为 17.77%，主要来自于蒸汽和电力的使用；纱线生产阶段，能源占比最高，为 8.28%，来自于电力的使用，其中 8.13% 来自于火力发电。

不同生产阶段能源、材料消耗对产品碳足迹贡献分析

对全球增温潜势（剔除生物碳）指标下各生产工序的能源、材料占比进行分析。

各生产工序能源、材料的碳足迹占比（剔除生物碳）



全球增温潜势（剔除生物碳）指标下，阔叶浆生产工序运输占比较高，为 41.06%，来自于木浆的海外运输，原料占比次之，为 10.29%；针叶浆生产工序运输占比最高，为 7.39%，来自于木浆的海外运输；粘胶短纤生产工序，能源占比最高，为 17.77%；涡流纺纱工序，能源占比最高，为 8.28%，来自于电力的使用。



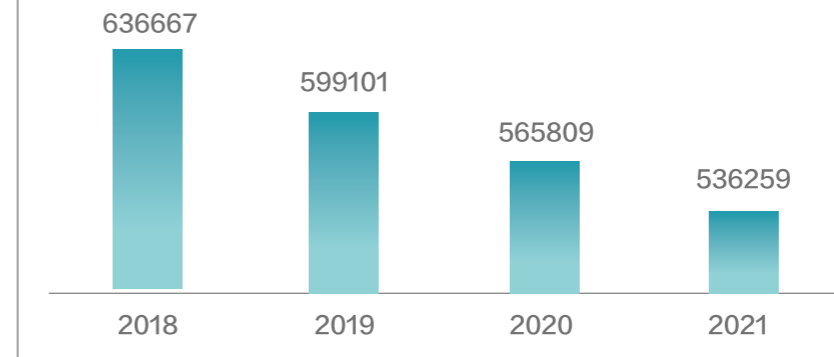
2 节能、降耗与减排

丝丽雅一直以来积极响应国家“节能降碳，绿色发展”号召，通过理念宣导、优化能源结构、应用节能技术、环保技术创新等举措，减少温室气体排放，不断提升清洁生产水平。

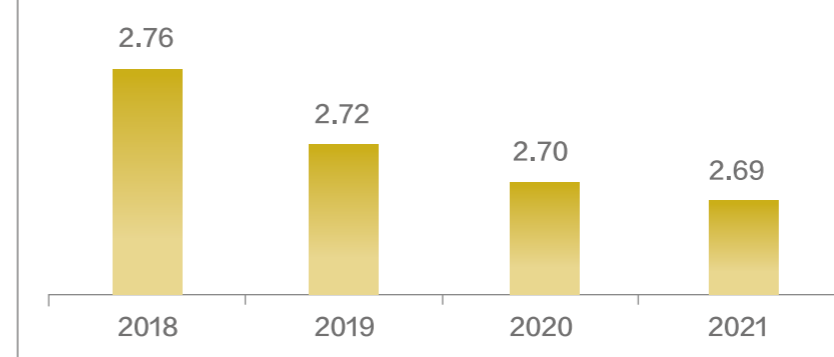
报告期内，公司温室气体排放总量为 536259 吨二氧化碳当量，较上年同比下降 5.22%；温室气体排放全部来自净购入电力和热力，无化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及温室气体的回收利用。公司每吨产品温室气体排放量为 2.69 吨二氧化碳当量，同比下降 0.37%。



丝丽雅股份有限公司室内气体排放情况
(单位：吨二氧化碳排放当量)

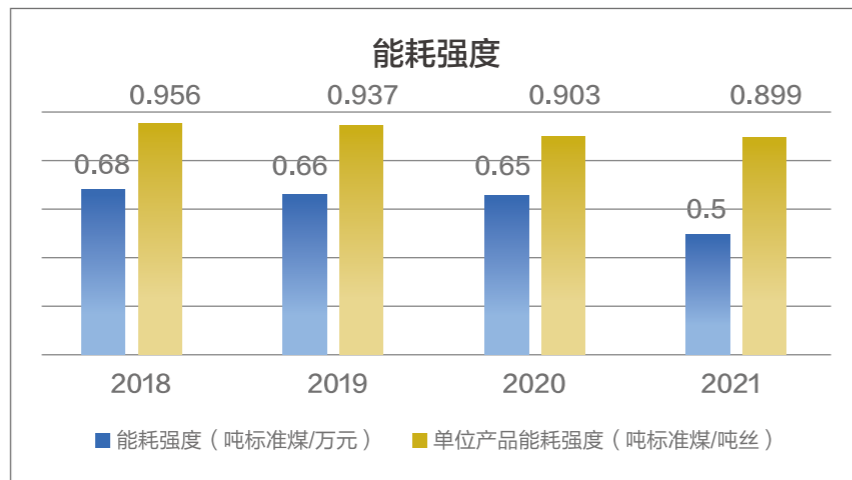
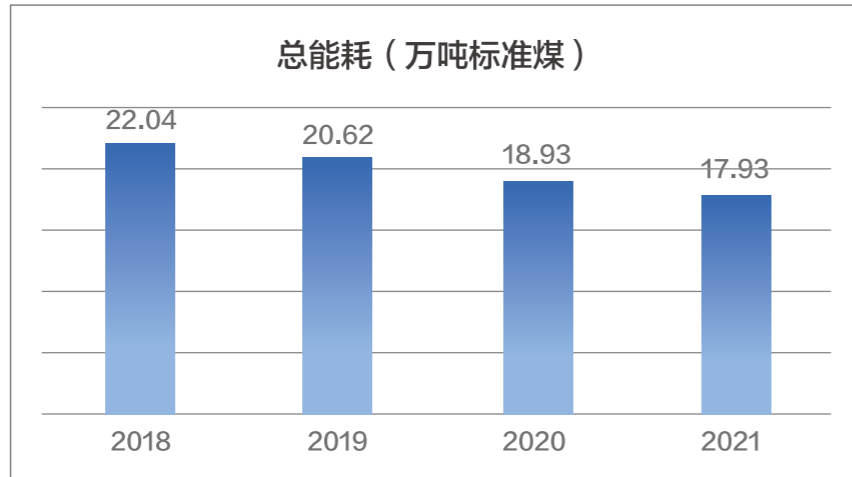


丝丽雅股份有限公司温室气体排放强度
(单位：吨二氧化碳排放当量/吨产品)



(1) 能源减排

丝丽雅能源消耗主要来源于生产过程，主要能耗为电力和热力。近年来，公司大力实施节电、节约蒸汽项目，总能耗和能耗强度均实现持续下降。2021 年公司能耗较 2020 年降低 5.28%，较 2018 年下降 18.65%；万元产值能耗和单位产品能耗分别下降到 0.5 吨标准煤、0.899 吨标准煤。同时，公司可再生能源利用总量在 1.3 万吨标准煤左右。



(2) 技术减排

科技是气候治理的核心关键，也是企业绿色可持续发展的核心动力和保障。公司十分重视技术创新，尤其是环保技术创新。近年来，公司加大科技环保项目投入，大力推动环保技术创新应用，提升废气治理能力和水平，同时也形成了废气循环利用产业，大大减少废气排放，全硫回收率大幅提高，环保效益和经济效益十分显著。

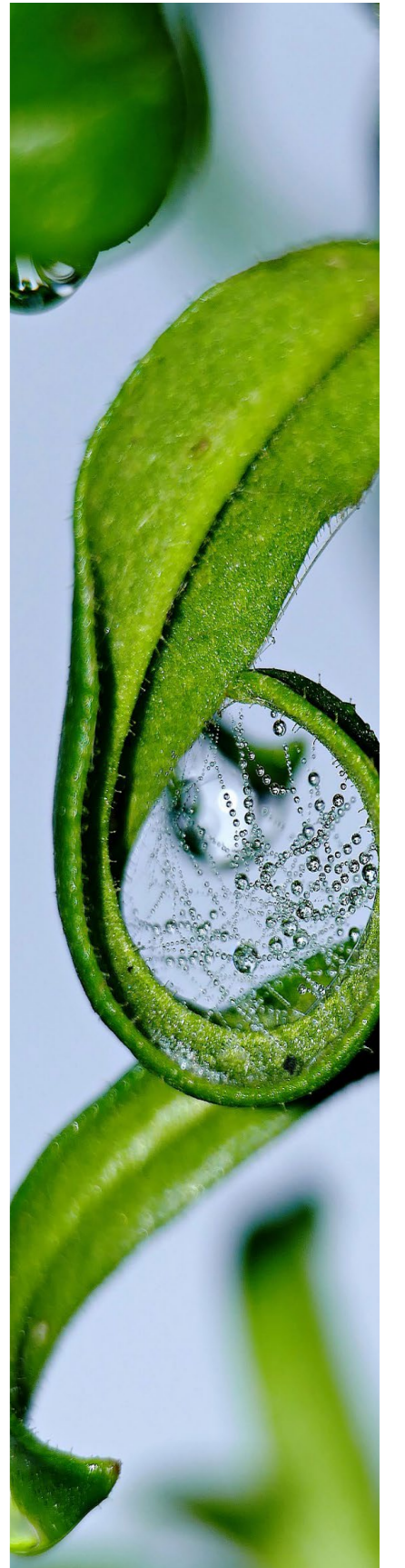
报告期内：公司开展的科技环保项目。

案例一：雅丝项目

丝丽雅累计投资 2425 万元，与中科院、武汉大学、四川大学联合研发一项全新溶剂法纺丝技术——低温碱/尿素体系溶解纤维素法。该技术彻底摒弃使用二硫化碳溶剂，能够杜绝二硫化碳排放危害，完全解决 VOCs 治理难题。与天丝或莱赛尔 (Lyocell) 技术相比，该技术不仅制胶原料价格低、污染小、易回收、安全风险小，而且产品对环境更加友好，具有较好的可自然降解性，且无 CS_2 析出，相关制成品也更加健康安全。目前，中试生产线已建成，所采用的整套工艺路线和关键设备全部自主研发。未来，公司将采用该技术替代传统的粘胶短纤生产技术，持续降低生产和产品对环境的影响，也将探索新的应用领域，如制备用于食品包装行业的不含硫化物的玻璃纸产品等。

案例二：粘胶纤维生产线活性炭吸附 CS_2 回收循环再利用项目

针对粘胶纤维生产过程中产生的 H_2S 、 CS_2 废气，公司在 2019 年采用了国内先进且成熟的“ H_2S 去除及活性炭吸附 CS_2 ”技术进行回收处理，即先以氢氧化钠与废气中的硫化氢反应去除硫化氢，再由活性炭对废气中的二硫化碳进行吸附脱附以液态形式回收，并对回收的二硫化碳进行循环利用。该项目每年可回收二硫化碳 1.8 万吨，创造经济效益 1000 万元。



3 管理减排

丝丽雅组建了“大气污染防治攻坚领导小组”，全局领导和统筹管理大气污染防治工作。领导小组组长由集团董事长担任，公司主要领导是主要成员。同时，丝丽雅按照市委市政府的工作要求，研究部署《丝丽雅大气污染防治攻坚方案》，并予以督促落实，取得良好效果。

丝丽雅严格按照大气污染防治的部署要求，狠抓方案重点任务落实，提升废气治理能力，减少污染气体排放，生产、生活环境持续改善。主要通过加大废气治理设施投入、生产设备和辅助设备改造等，实现废气逸散得到有效控制、废气排放达到标准限制、废气回收利用大幅提升，生产区域和园区的空气质量大幅改善。





第三章 环境保护



- 1 环境管理
- 2 水资源管理
- 3 污染防治
- 4 化学品管理

1 环境管理

丝丽雅积极践行绿色发展理念，制定了环保战略、环保方针，按照环保管理制度的要求，坚持重点整治与长效管理相结合，坚持源头严防、过程严管、末端严控，持续提升环境管理能力和清洁生产水平，实现企业发展与生态保护相协同，逐步带动上下游行业企业可持续发展。

报告期内，公司通过 ISO 环境管理体系认证、HIGG-FEM-3.0 三方现场验证、STeP by OEKO-TEX® 体系认证，实施 ZDHC MMCF 废水指南，不断提高公司环境绩效；全年无任何环保投诉和环保处罚事件。公司荣获“中国化纤行业‘十三五’绿色发展示范企业”荣誉称号。



(1) 能源减排

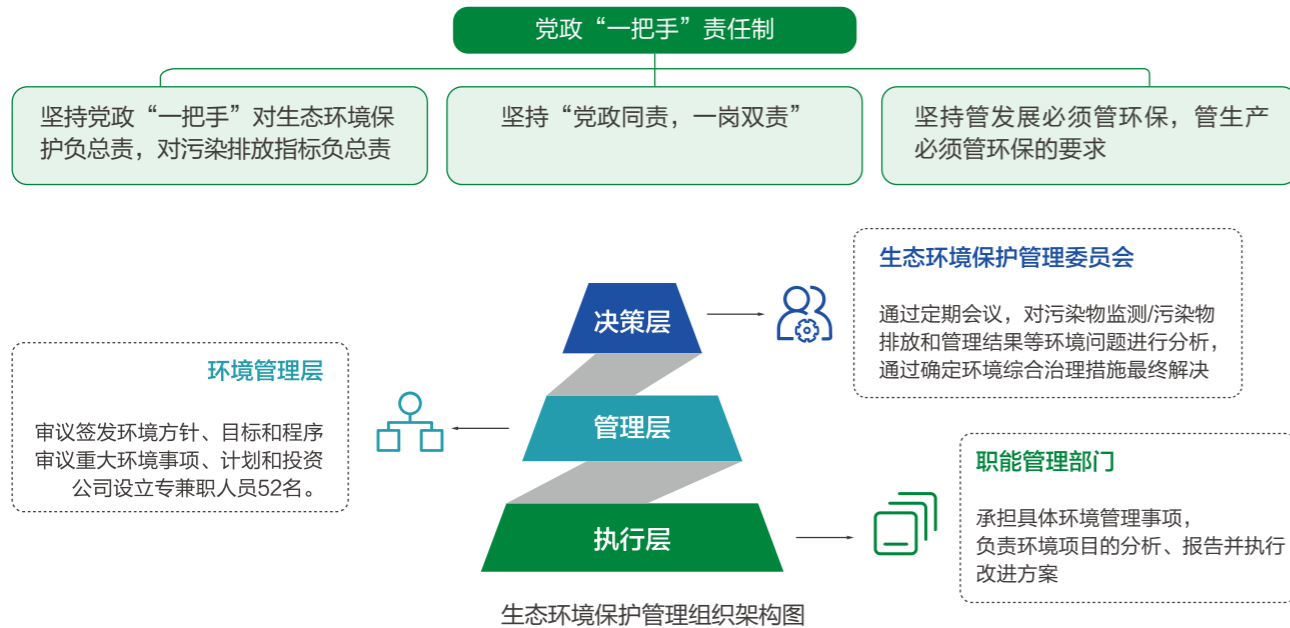
丝丽雅注重环境管理制度的建设，通过对原有环境管理治理体系的修订与完善，形成了《丝丽雅集团公司生态环境保护管理制度》汇编本。公司严格遵照执行该管理制度，强化责任落实，防范环境保护风险。

《丝丽雅集团公司生态环境保护管理制度》



(2) 环境管理组织

公司落实丝丽雅集团对生态环境保护“党政一把手责任制”的要求，组建生态环境保护管理委员会，加强对各级管理人员的生态环境保护责任的规范管理，确保各项环境保护任务落实落细落实到位。



(3) 环境管理体系相关认证 / 评估

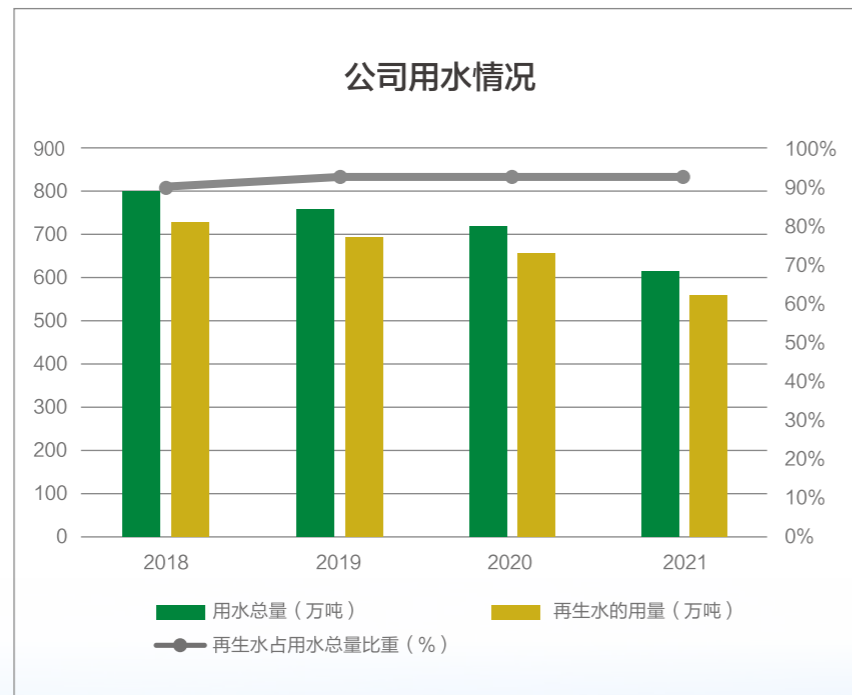
报告期内，公司获得的相关认证。

获得认证和测试	认证说明	取得范围
FSC 认证	FSC 是针对全球森林木材的认证，是一种运用市场机制来促进森林可持续经营，实现生态、社会和经济目标的工具。FSC 森林认证包括森林经营认证 (Forest Management, FM) 和产销监管链认证 (Chain of Custody, COC)。公司目前参与认证的是全球产销链监管认证。	宜宾丝丽雅集团有限公司、宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾海丝特纤维有限责任公司、宜宾丝丽雅纺织贸易有限公司、宜宾雅士德纺织有限公司、宜宾丝丽雅进出口有限公司、丝丽雅(香港)国际贸易有限公司
Canopy 认证	Canopy 是由世界环保主义者发起成立的环保公益性组织，总部设在加拿大温哥华，其主要宗旨在于通过与商业领袖、科学家和决策者合作，帮助建立可持续的供应链、培育应对环境挑战的创新解决方案、保护世界森林、物种和气候。推动全球生态可持续发展。	宜宾丝丽雅集团有限公司、宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾海丝特纤维有限责任公司、成都丽雅纤维股份有限公司
STeP by OEKO-TEX® 认证	STeP by OEKO-TEX® 是针对可持续生产企业的独立认证体系，代表可持续纺织品和皮革生产。通过模块化的形式和动态认证体系，对企业可持续生产条件进行全面分析和评估，旨在实现对环境友好的生产过程，确保健康安全的工作环境和保护工人社会权益。	宜宾丝丽雅股份有限公司
HIGG FEM 3.0 工厂环境模块认证	HIGG FEM 3.0 由可持续服装联盟 (SAC) 开发，用于衡量七个环境类别的环境管理状况，包括环境管理系统、能源使用和温室气体排放、用水、废水、废气排放、废弃物管理以及化学物质使用和管理。	宜宾丝丽雅股份有限公司
ISO14001: 2015 环境体系认证	ISO 14001 是环境管理体系认证代号，是由国际标准化组织制订的环境管理体系标准，是针对全球性环境污染和生态破坏越来越严重，臭氧层破坏、全球气候变暖、生物多样性的消失等重大环境问题威胁着人类未来生存和发展，顺应国际环境保护发展，依据国际经济贸易发展的需要而制定的。	宜宾丝丽雅集团有限公司、宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾海丝特纤维有限责任公司
ZDHC 再生纤维素纤维废水指南测试	有害化学物质零排放 (ZDHC) 联盟设立于 2011 年，旨致力于在纺织、皮革和鞋类行业中推动有害化学物质零排放。ZDHC MMCF 临时废水指南于 2020 年发布，其定义了废水测试要求的标准做法和对再生纤维素纤维 (MMCF) 生产厂的期望。	宜宾丝丽雅股份有限公司
危险化学品安全使用许可证	使用危险化学品从事生产并且使用量达到规定数量的化工企业 (属于危险化学品生产企业的除外)。应当取得危险化学品安全使用许可证。化学纤维制造业包含在《危险化学品安全使用许可适用行业目录》内。	宜宾丝丽雅股份有限公司
STANDARD 100 by OEKO-TEX®	生态环保纺织品认证 STANDARD 100 by OEKO-TEX® 认证，TESTEX 瑞士纺织检定中心是一间独立及中立的机构，主要测试纺织品中有害化学和金属物质含量。	宜宾丝丽雅股份有限公司 (名义申请，包含海丝特公司生产的粘胶长丝、绣花线、股份公司粘胶短纤和雅赛尔产品)

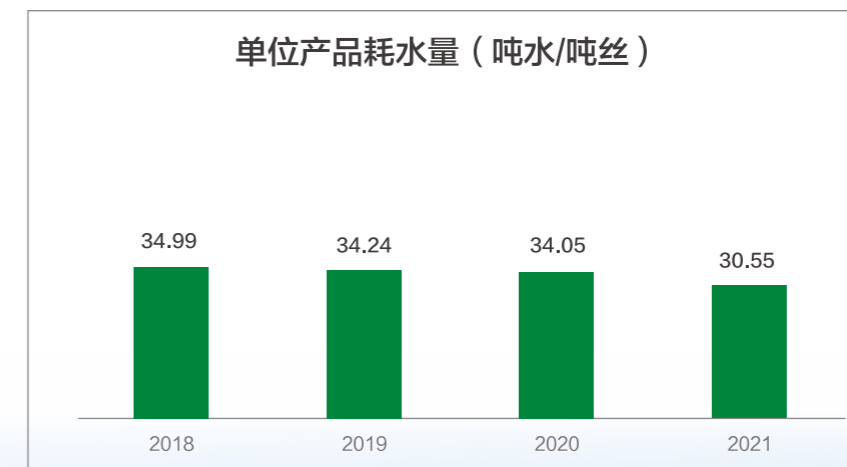
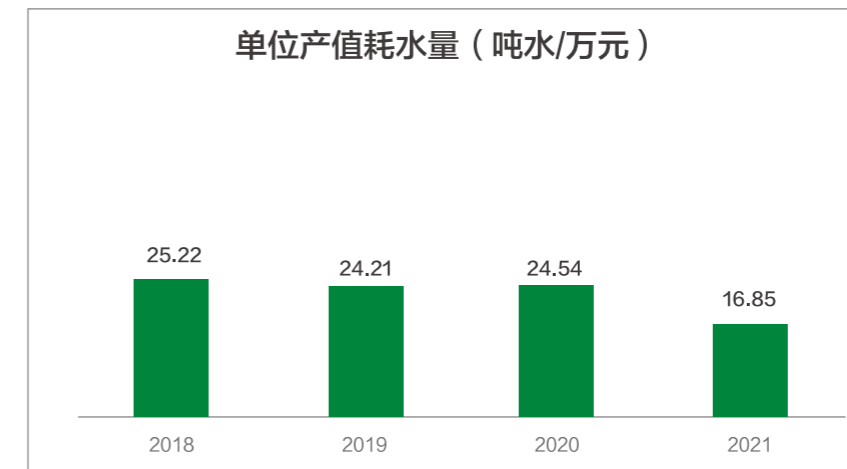
2 水资源管理

水是纤维素纤维生产加工的重要资源，倡导节约高效率高用水、提升用水管理能力既是公司实现绿色运营和生产的有效途径，也是提升公司综合效益的重要举措。公司坚持“节约、高效、循环”的用水理念，通过投入节水与中水回用设备、应用节水工艺和节水技术等举措，不断降低生产及运营过程中的用水总量，综合效益显著。公司曾荣获“四川省节水型企业”荣誉称号。

报告期内，公司用水来源全为地表水。总取水量、再生水用量数据如下。



报告期内，公司水资源消耗强度和单位产品耗水量数据如下。其中，单位产品水耗优于 EU-BAT 规范（35-70 立方米 / 吨产品）。



3 污染防治

公司紧密围绕国家全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的战略部署，严格遵循国家有关污染物排放管理规定和要求，对生产过程产生的废水、废液和废物，多措并举，减少污染物排放总量，提升污染物循环利用能力和水平，取得了十分显著的综合效益。2018 年获得工业和信息化部“国家绿色制造集成项目”荣誉。

(1) 废水、废液管理

在纤维素纤维生产过程中，会产生大量的废碱液、废胶水、酸浴水、塑化水等污染物。公司排放的废水、废液主要污染物包括化学需氧量、氨氮（NH₃-N）、总氮（以 N 计）、总磷（以 P 计）、悬浮物、硫化物、总锌等。为此，公司通过强化源头管控、环境监测、技术监护三个支点，落实环境目标，做好环保前控，狠抓污水处理，保证达标排放，防止环保风险。



实施中水回用，日回用量 4200m³/d，污水处理系统进水量比去年同期明显下降。



对前端高温高盐废水集中收集并进行预处理，其中中高浓废水处理系统处理量 300m³/d，富集废水处理系统处理量 7500m³/d，有效降低生化系统进水 COD 浓度和总盐浓度，保障了生化出水 COD 稳定达标。

报告期内，公司废水排放均符合 ZDHC MMCf 临时废水指南排放要求，具体结果如下：³

宜宾丝丽雅股份有限公司 2021 年 ZDHC MMCf 废水检测一览

参数	总铬	镉	铜	镍	铬 VI	碳氢化合物	硫化物	汞	铅	锌	二氧化碳	烷基酚 (APs) 和烷基酚聚乙烯醚 (APEOs)
单位	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升	毫克/升
结果	A	A	A	A	A	A	P	A	A	A	A	ND

A: 最佳水平 (Aspiration) P: 良好水平 (Progressive level) F: 基础水平 (Foundational level) ND: 未测出 (Not detected)

此外，公司通过升级污水设施、生化处理设施，优化处理工艺、技术创新等举措提升污水处理能力和污水循环利用水平，最大限度推动源头治理和资源回用；通过筛选、驯化耐高酸、高盐环境的特殊菌种，优化现有污水处理工艺，提升废水生化处理能力；通过高级氧化和负压脱气过滤技术创新，实现经处理的废水高效回收至生产系统，提升废水循环利用率。

3. 检测结果来自经 ZDHC 认可的第三方检测机构出具的报告。

案例一：粘胶短纤废液回收利用

公司早累计投入 6635.52 万元，建成粘胶短纤废液回收利用系统。该项目应用碟式滤机、增加稀释系统与预处理系统，实现废胶零排放；使用抗污染纳滤膜，提高过滤纳污能力和运行效率，大幅度提升废液回收率。项目每年减少废胶水排放量 77 万吨、废碱水排放量 28 万吨、废水排放总量 105 万吨，综合经济效益 2801 万元。



案例二：粘胶纤维废弃物高效治理与资源回收再利用

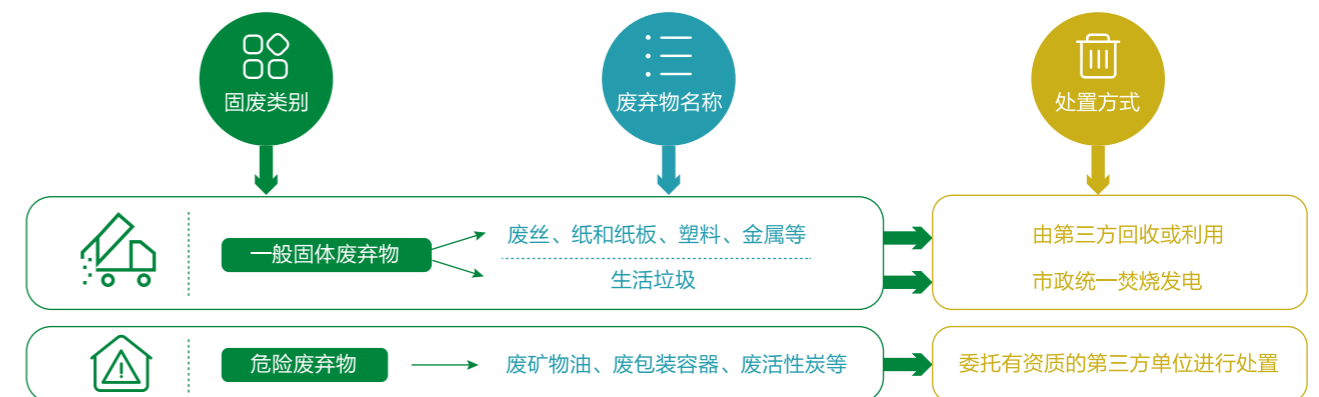
针对粘胶纤维生产过程的废液治理与回收利用难题，公司累计投入 10810.35 万元，采用双极膜电渗析装置生产硫酸和氢氧化钠，实现硫酸钠废液回用率达到 95% 以上。项目每年减少废酸浴 35310 吨、处理硫酸钠 99139 吨、减少废酸浴排放量 134449 吨，年综合经济效益 2496 万元。

(2) 废物管理

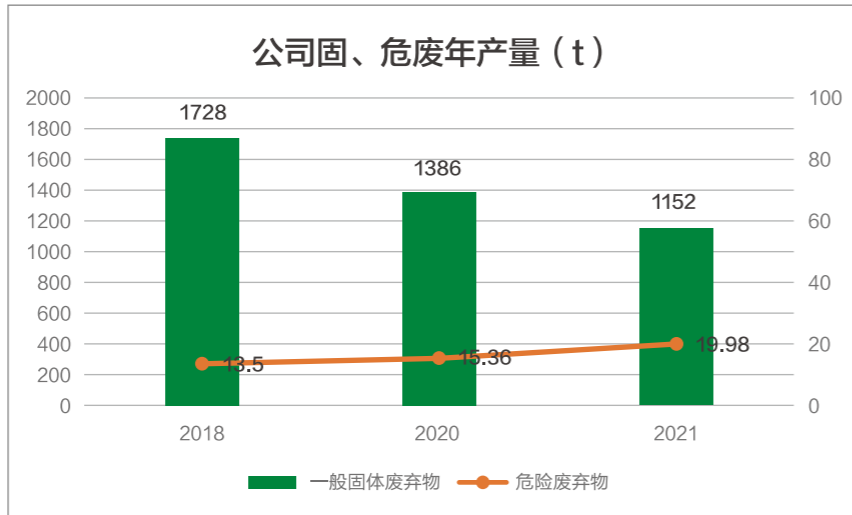
公司固体废弃物主要由一般固体废弃物和危险废弃物构成。前者包括废丝、纸和纸板、塑料、金属和生活垃圾等，后者包括废矿物油、废包装容器等。公司严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，结合实际情况加强对固废、危废的规范化管理，做到固危废减量化、资源化、无害化，降低环境污染风险。

目前，公司已经建立了完善的固危废管理制度，编制了《宜宾丝丽雅股份有限公司危险废物管理制度》和《固体废物管理作业指导书》等文件；建有危险废物贮存库房，对危险废物实行规范化管理，并按相关规定委托有资质的第三方单位进行处置。公司对受托方的主体资质和技术能力进行定期核实，且严格执行危险废物转移有关规定，做到危险废物转移可追溯。

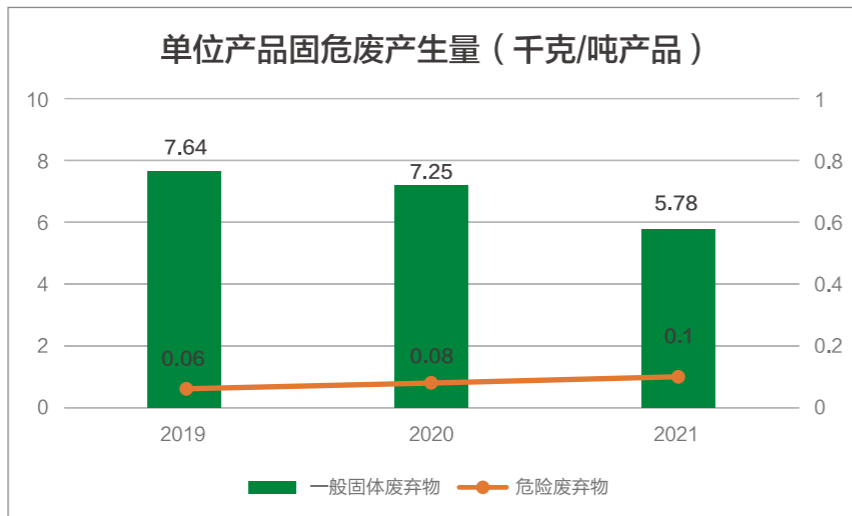
固体废弃物处置方式



报告期内，公司产生的一般固体废弃物为 1152 吨，较 2020 年下降 16.88%，比上年同期降幅减少 2.91 个百分点。公司将深入研究可行举措，进一步减少危废产量。



报告期内，公司一般固体废弃物和危险废物排放数据如下。其中，危险废物排放强度优于 EU-BAT 危险废物排放强度标准 (0.2-2.0 千克 / 吨产品)。⁴



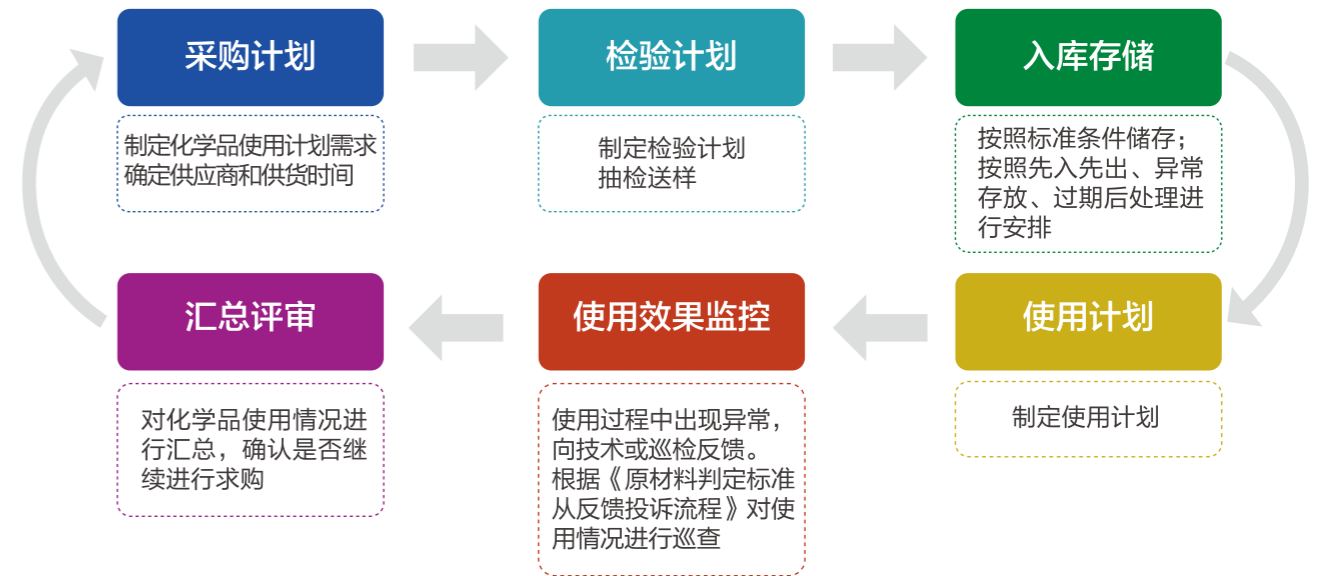
含半纤维素碱液综合利用产业化项目

为减少生产过程中废弃物排放、挖掘废物资源价值，公司早在 2014 年就研发出“一种压榨碱液组合膜浓缩制备饲料级低聚木糖的工艺”自主专利，将提取的半纤维素用于生产低聚木糖产品，并从源头减少污染物、废弃物排放。为进一步提高废物资源利用水平、降低排放，公司 2017 年再投入 15000 万元，建设“含半纤维素碱液综合利用产业化”项目。该项目采用组合膜提纯技术、固体酸催化水解技术、废水废碱回用循环经济技术，将粘胶纤维生产过程中的半纤维素浸液废弃物资源化再利用，生产结晶木糖作为食品级木糖的原料，实现了粘胶纤维生产过程中半纤维素废碱液变废为宝，提升废碱液价值。项目于 2018 年完成并投产，每年创造经济效益 19000 万元，同时解决半纤维素浸液环保处理难题，生态环保效益显著。

4. 单位产品一般固体废弃物产生量 = 无害一般废弃物产生总量 / 非折标粘胶纤维产量；单位产品危险废弃物产生量 = 危险废弃物产生总量 / 非折标粘胶纤维产量。

4 化学品管理

公司严格遵守《安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》和《危险化学品从业单位安全标准化工作指南》等法规要求，结合实际情况制定了《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的识别、统计、购买、储存、保管、生产、使用、出入库、装卸及废弃处置等实施全过程规范化管理。同时，每年针对各类有害化学品制定减量化目标，通过持续实施有效的化学品管理计划确保其符合严格的安全标准。报告期内：公司未发生危险化学品安全事故。



(1) 化学品采购管理



- 《丝丽雅股份有限公司危险化学品购销管理制度》
- 《丝丽雅股份有限公司化学品供应商管理制度》
- 《丝丽雅股份有限公司资源采购部采购人员安全职责》

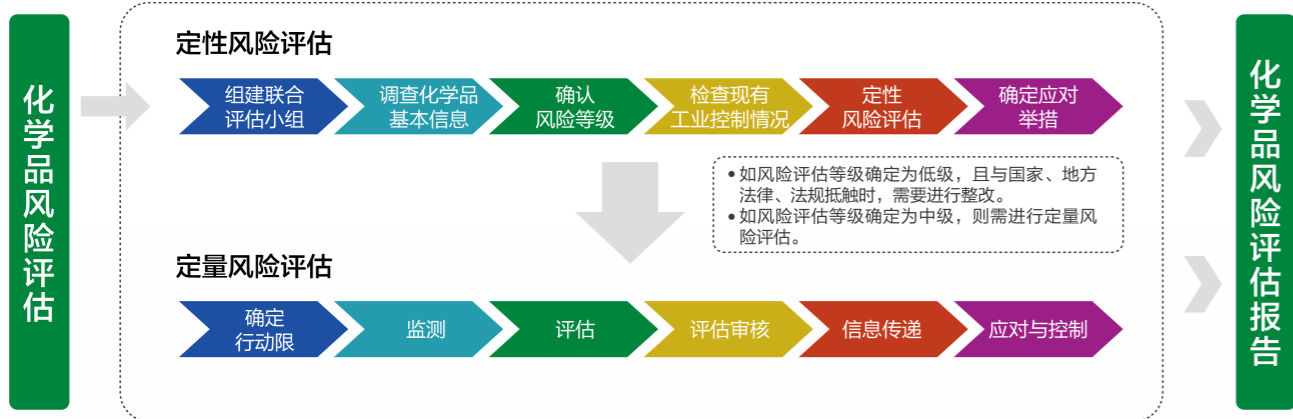
(2) 化学品使用管理



- 《化学品使用管理及风险应对办法》
- 《丝丽雅股份有限公司化学品风险评估程序》
- 《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》

报告期内，公司按照《丝丽雅股份有限公司化学品风险评估程序》规定，启动了化学品风险评估工作，并形成《2021 丝丽雅股份有限公司风险评估报告》。过程中，公司共识别出 6 个重大风险等级因素，均已采取有效控制和防范措施；通过对所有风险进行有效控制和实施防范措施，公司全年无任何安全事故发生。

化学品风险评估及风险应对





第四章 员工权益



1 保障员工权益 2 成长与发展

3 健康与安全 4 员工关怀

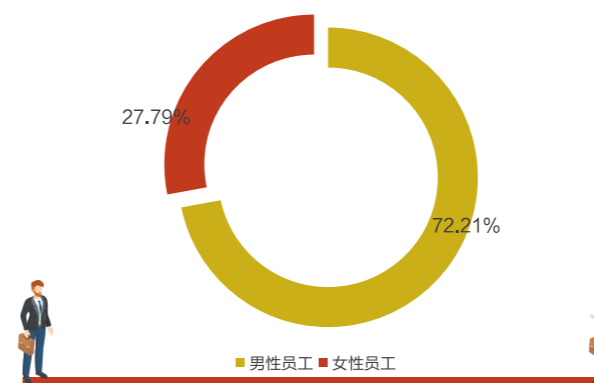
丝丽雅股份将尊重和保护人权的理念贯穿于企业人力资源管理的全流程、全过程，坚持保障员工的合法权益，以全面的职业健康管理、完善的培训和发展体系，贴心的员工关怀措施，为员工提供广阔的发展平台和机遇，用心陪伴每一位员工的成长，与员工携手共创更加美好的未来。

1 保障员工权益

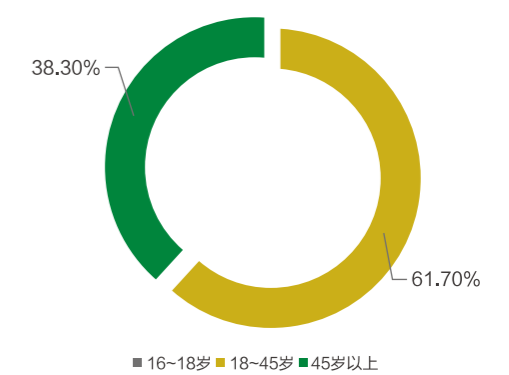
公司遵守国际劳工组织（ILO）基本人权八项核心准则以及《联合国世界人权宣言》等公约的有关要求，致力于为员工提供平等、和谐的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》和《未成年工保护法》等法律法规，按照制定的《丝丽雅股份有限公司员工手册》规范员工劳动合同管理，保障员工合法权益，确保合法合规用工。公司制定了《社会责任行为准则》维护与保障员工的自由选择权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，避免发生任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的工作场所歧视。

报告期内，丝丽雅公司员工总人数为 932 人，详细情况如下：

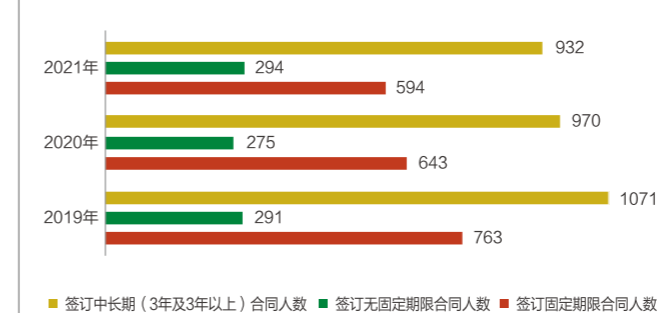
员工的性别结构



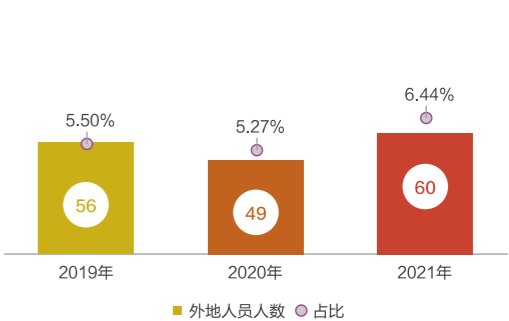
员工的年龄结构



按签订不同期限合同的员工数量



外地员工情况



(1) 薪酬与福利

公司为所有员工提供优厚的薪酬和福利待遇。公司制定了《工资发放管理规定》，为员工缴纳“五险一金”（包括养老保险、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险和住房公积金），社会保险覆盖率达到 100%；执行国家法定休假制度和带薪年假等一系列休假政策；还为员工提供住宿、交通、探亲、体检等优质福利。此外，公司还提供经费定期组织员工开展团建活动，每年评选优秀员工并给予奖励，定期对困难职工进行慰问、关怀，开展困难职工帮扶活动等等。

(2) 多元化与机会平等

公司支持员工多元化和机会平等，反对歧视，为女员工和少数民族员工提供平等的就业机会，充分发挥员工的个性特点和自身价值。公司积极维护女职工合法权益，坚持男女平等的原则，保障女性员工享有与男性员工平等的劳动权利和社会保障权利，严格落实女职工孕产期和哺乳期休假规定、定期健康体检制度。积极鼓励女性员工参与企业民主管理，并有适当数量的女性担任领导成员。截至 2021 年末，公司女员工共 259 人，占总员工人数的 27.79%，少数民族员工占比为 0.54%。

(3) 沟通与参与

公司遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《工会基层组织选举工作条例》《基层工会会员代表大会条例》《企业工会工作条例》《企业民主管理规定》等法律法规规定，建有工会组织，以保障和维护职工切身利益。公司尊重工会的自主权，配合并大力支持工会工作，切实发挥其作用，共同构建更加和谐的劳资关系。公司连续多次被评为国家和行业“和谐劳动关系企业”。截至 2021 年末，公司员工入会率达 100%。

合理化建议活动是职工参与企业管理、发挥主人翁作用的有效途径，也是企业增强员工凝聚力、提高员工积极性的有效举措。公司积极开展厂务公开活动，通过建立意见箱等沟通渠道，及时收集员工的合理化意见与建议，促进企业经济效益与发展质量提升。2021 年收到合理化建议 1108 条。

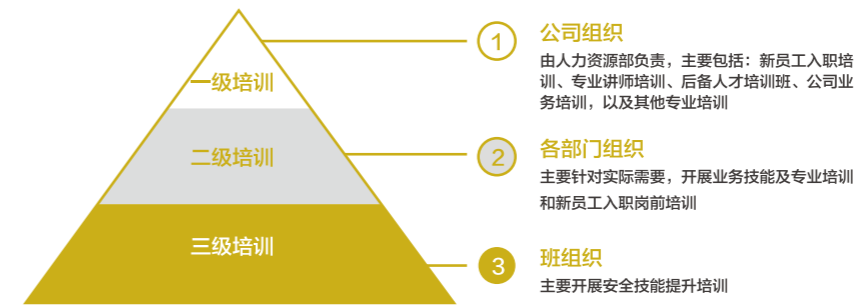


少数民族员工占比为
0.54%

2 成长与发展

公司关注员工的发展与成长，为员工提供可持续发展的机会和空间，致力于实现员工与公司同成长、共发展。丝丽雅制定了《员工培训与发展》方案，明确合理的晋升通道，搭建完善的培训体系，满足员工和公司共同发展的需求。

丝丽雅股份有限公司培训体系



培训形式：主要包括脱产培训/在职培训、自学。
培训种类：公司内部课程、公司外部课程、双向交流、个人学历及职称进修、外出考察等五种。

(1) 员工培训

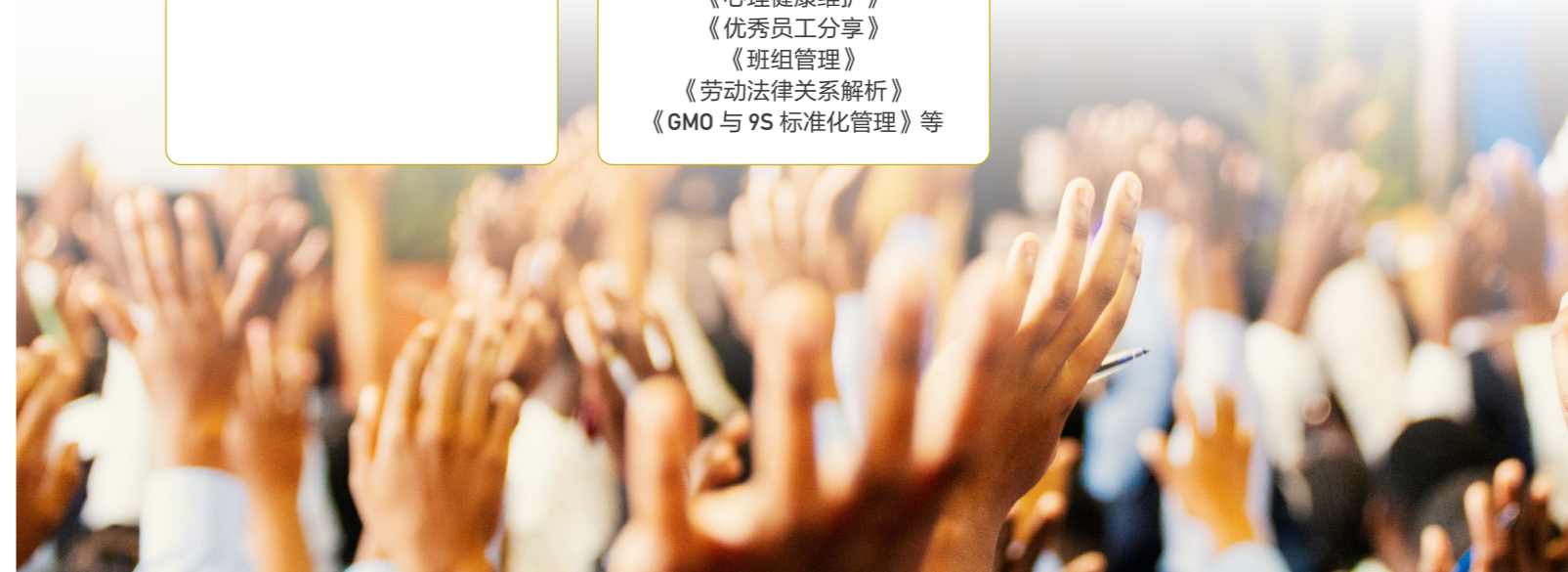
公司以为员工提供持续发展的机会和空间为己任，建立从公司级、部门级到班组级的三级培训体系，开展多层次的员工培训。2019 年至 2021 年投入培训费用 73 万元，共开展培训 136 场次，培训 4570 人次。

培训范围

基层管理人员培训
特种作业岗位培训
新工入职培训
新型学徒制岗位技能培训
中高层 MBA 培训等

培训内容

《企业文化》
《职业素养》
《行为规范》
《公司制度》
《保密教育》
《公司安全知识与职业健康》
《女职工自我保护》
《心理健康维护》
《优秀员工分享》
《班组管理》
《劳动法律关系解析》
《GMO 与 9S 标准化管理》等





“QC” 培训活动

公司持续推进“QC”培训活动，依据《质量管理小组活动准则》(T/CAQ10201-2020) 组织 100 人次参加 2021 年全国纺织行业《质量信得过班组建设准则》团体标准宣贯网络培训班；组织 40 人次参加宜宾市质量管理小组活动实操骨干培训；组织基层管理者高质量发展培训 4 期，参加人数约 180 人次，不断提升质量管理活动能力和水平。



“EP” 技能竞赛培育“丝丽雅工匠”

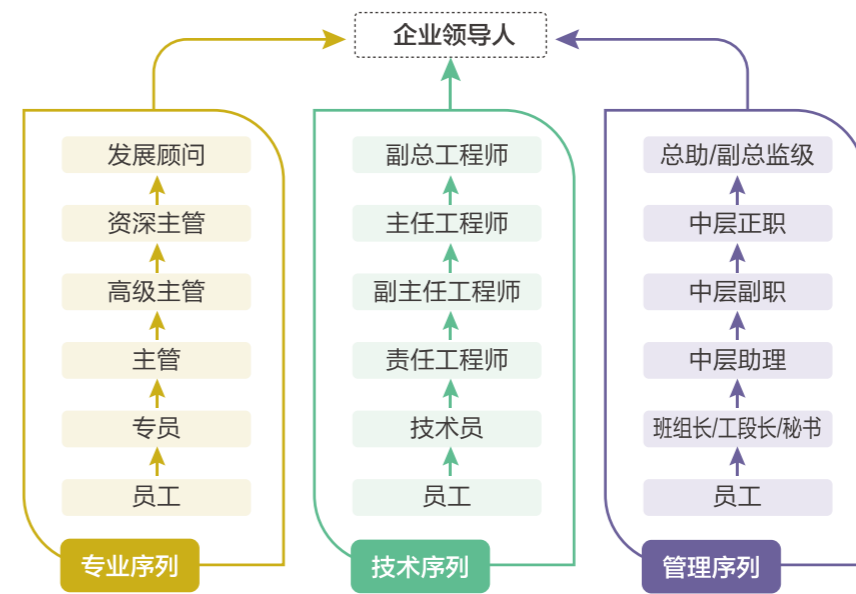
自 2003 年以来，丝丽雅“EP” (Engineer's Pioneer, 意为技师开拓者) 技能竞赛已经举办了十九届，从最开始的 7 个工种发展到 85 个工种，为集团培养了一大批技术过硬的专业人才，为公司高质量发展奠定了坚实的人才基础。

第十九届“EP”技能竞赛，历时九个月。期间通过培训、强化、练兵、竞赛、技能鉴定五个阶段，6 个分会参与项目十多个，共产生金牌技师 2 名、首席技师 1 名、“EP”技师 20 名、优胜者 58 名。其中：一分厂 11 个工种，技师 5 名，优胜者 16 名；二分厂 11 个工种，金牌技师 1 名，技师 5 名，优胜者 22 名；装备维修部，金牌技师 1 名、首席技师 1 名、技师 10 名、优胜者 20 人。

(2) 职业发展

公司出台了《关于干部人才队伍分类管理的意见》《专业人才和技术人才管理办法》，为员工提供了多层次职业发展通道。既有从事管理的干部序列，又有专业人才和技术人才发展序列，建立员工多维职业发展体系，鼓励员工在专业领域纵深发展，引导员工的职业生涯发展，使员工的自我成长与企业发展目标相统一，从而培养和造就高素质人才队伍，最终实现员工职业发展与企业可持续发展的双赢。

职业发展路径



3 健康与安全

公司坚持把员工的生命安全和职业健康放在首位，认真贯彻《“健康中国2030”规划纲要》，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，坚持职业安全与职业病防治并举，统筹推进职业健康、身体健康、心理健康一体化管理。

(1) 职业病危害风险识别与管控

公司全面识别和管控职业病危害因素，以健康危险因素管控为抓手，系统评估健康风险，筛查出重点管控的工作场所和重点关注人员，采取有针对性的管控措施，全面提升员工健康与安全素养。

公司注重全员健康教育培训，普及职业病防治、劳动保护等知识，普及健康生活方式、疾病预防、心理健康、急救自救等知识，促进实现员工自我健康管理。



(2) 职业健康与安全的保障措施

公司为员工提供符合国家职业卫生健康、安全生产标准与要求的工作场所、环境和条件，保障相应的防护设备和劳动防护用品充足供给。同时，按照集团公司制定的《安全职业卫生管理制度》等规定要求，完善《安全生产责任制度》《安全生产管理制度》《安全生产操作规程》《职业卫生与健康管理》《风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制》《安全生产清单制》《安全生产综合应急预案》等相关规章制度、操作规程和应急预案，建立健全安全与健康管理体系，完善安全管控机制，保障职工的健康与安全。在此基础上，明确应对安全生产和职业病防护的有效措施，如悬挂安全警示与职业健康提示的标识标牌、定期开展职业健康、生产安全和应急救援等方面的知识和意识培训教育，组织开展安全与职业健康技能训练及应急演练活动，提升员工自我保护意识和能力。公司每年定期还为全体员工提供免费职业健康体检，对有可能产生职业病危害岗位的员工免费提供有针对性的预防职业病的专项健康体检。



报告期内，公司强化安全生产精细化、标准化管理，关注员工身心健康，防范安全生产事故和预防职业病危害，全年无人员死亡事故和职业病危害事故，无重伤事故，无群体性中毒事故和事件。

职业健康	安全生产	疫情防控
<ul style="list-style-type: none"> • 发放劳保用品：我们保障充足的劳动用品及时充足发放。 • 提供健康体检：我们为全体员工安排年度的健康体检。 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全理念：管好安全你才安全 • 安全活动：组织安全生产月、消防月等活动，提升全员安全意识，营造安全氛围。 • 安全培训：开展安全培训教育，新入职员工入职时进行厂级、部门级、班组级三级安全培训，各班组利用班前班后宣贯安全生产相关知识。 • 应急处置：建立安全应急准备与响应程序，组织各部制定综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。 	<ul style="list-style-type: none"> • 教育培训：我们深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的重要指示批示和系列讲话精神，落实党中央、国务院决策部署，制定疫情防控方案，积极开展疫情防控培训，保障员工的生命安全。 • 防疫用品或物资：我们为员工及时发放口罩、消毒液等防疫物资。
1	2	3

职业危害告知卡 作业环境对人体有害，请注意防护		
硫化氢 H ₂ S	健康危害 急性中毒经呼吸道吸入，引起喉痛或窒息，重度中毒引起肺水肿及窒息。慢性中毒、头痛、头晕、眼花、心悸、心跳、恶心、呕吐、食欲不振、乏力、失眠、记忆力减退、嗅觉迟钝、视力下降、呼吸困难、咳嗽、气促、肺功能下降、肺心病、肝硬化、肾功能损害、造血系统损害、白细胞减少、血小板减少、淋巴细胞减少、免疫功能下降、恶性肿瘤等。	理化特性 易燃与空气混合，有爆炸危险。有恶臭。 密度（空气=1）：1.19 爆炸极限：4.3-46% 沸点（℃）：-60.3 熔点（℃）：-85.5 凝固点（℃）：-108.4
	应急处理 皮肤接触：脱去污染的衣着，用流动清水冲洗至少15分钟。眼睛接触：提起眼睑，用流动清水冲洗，就医。吸入：迅速脱离现场至空气新鲜处，如呼吸停止，立即进行人工呼吸。如心跳停止，立即进行心肺复苏术。就医。	
注意防护 		
急救电话：120 职业卫生咨询电话：0831-2222362		

4 员工关怀

精准帮扶
261 人

支出帮扶救助金
17.27 万元

帮扶重大疾病员工
4 人

帮扶困难员工子女就学
10 人

公司爱护每一位员工，以营造温暖、友爱、向上的工作氛围为基础，提升员工认同感和凝聚力，让企业成为员工背后“温暖的家”。丝丽雅关注员工期望与诉求，切实解决员工关心的重点难点热点问题，用心帮扶困难员工、关心退休员工，不断增强员工的获得感、幸福感和安全感。

报告期内，集团公司精准帮扶 261 人次，支出帮扶救助金 17.27 万元。其中，帮扶重大疾病员工 4 人；帮扶困难员工子女就学 10 人。



公司领导慰问困难员工照片

公司倡导“快乐工作、健康生活”，定期举办文体活动，促进员工身心健康。报告期内，组织开展了“群运群乐·共颂党恩—2021 年篮球、羽毛球锦标赛”，19 支代表联队及 4 支友好单位代表队共 200 余名参赛队员参加；组织 2 支代表队参加宜宾市“百城千乡万村·社区”篮球比赛，组织参加宜宾市叙州区“百城千乡万村·社区”中老年第三届八人制足球赛。



篮球锦标赛

近年来，公司持续增加投入，通过对职工寝室升级改造和生活设施提升、体育设施改造等，为基层员工创造更加良好的工作和生活环境。2021 年，公司继续追加维修改造费用约 70 万元，对职工公寓（含企业自建公租房小区—丽雅乐居）基础设施进行维修改造，提升员工居住品质；为职工购置洗衣机、冷藏冰柜、冰箱和微波炉等家电，改善员工生活品质；夏季开展“送清凉”活动，为生产一线职工发放西瓜、清凉饮料和防暑降温药品，约 3500 人次。此外，公司每年投入上百万资金对工业园区的环境进行绿化，并聘请物业公司对环境卫生进行常态化清理，为员工创造整洁的工作环境。

追加维修改造费用约
70 万元



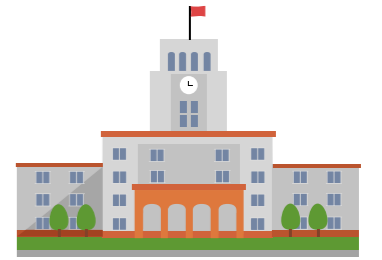
丽雅乐居



第五章 社会责任



- 1 社会公益
- 2 和谐社区
- 3 共同小康



一直以来，公司扎根所在社区，秉承“共融共建共享共治”的理念，重点推行本土化社会责任实践，在注重环境保护、创造就业机会、促进地方经济发展的同时，投身精准扶贫、乡村振兴和公益事业，努力为地方经济、环境、社会协调发展作出积极贡献，公司获得“四川省脱贫攻坚先进集体”称号，在积极履行社会责任中实现包容性增长、可持续发展。

1 社会公益

公司热心公益事业，与地区共繁荣。自《建设“幸福宜宾”十大工程》提出以来，公司积极响应政府号召，利用自身优势，帮扶社区、回馈社会，以实际行动助力解决与老百姓生活息息相关的民生问题，不断提升人民群众的获得感、幸福感和满意度。

建设“幸福宜宾”十大工程

在“十四五”规划和全面开启社会主义现代化建设新征程的开局之际，为更好顺应人民群众对美好生活的期待，加快建设高品质生活宜居地，宜宾市在 2021 年 3 月启动了《建设“幸福宜宾”十大工程》，包含“城市功能提升”和“县乡村补短板”两大板块，涵盖 1164 个项目，总投资 215.56 亿元，全部项目计划在 2022 年内完成。建设“幸福宜宾”十大工程旨在切实解决交通、环境、文化、教育、就医等与老百姓生活息息相关的民生问题，提升城市核心竞争力，让人民群众共享发展成果。

(1) 支持教育

公司通过资助、援建、援助等举措，大力支持地方教育发展，有力推动了“幸福宜宾”人文关怀和城市基础教育提升。2021 年，公司金秋助学 10 人次；累计资助贫困地区困难学生 40 余人，发放困难补助金 15 万余元；援建三江新区马鞍石幼儿园，总投资近 3200 万元；为高县硕勋小学校、李端镇中心小学等学校捐赠各类书籍 3000 余本。



2021 年，公司投资 3200 万元援建马鞍石幼儿园



开展“书绘未来·温暖随行”爱心公益”捐赠活动

(2) 支援抗疫

新冠疫情初始，公司化危为机促转型，依托产业链优势，建设医疗卫生材料产业，仅用 22 天就建成 3000 平米标准的医疗卫生厂房，形成具有日产 150 万只口罩、年产 1500 吨熔喷非织造布、年产 1 万吨纺粘无纺布、年产 1 万吨复合无纺布的能力，为四川省抗疫胜利作出了有力的贡献，也为公司发展开辟新空间奠定了坚实基础。

在疫情常态化防控背景下，公司坚持当好物资后勤兵。2021 年，公司向疫情发生区域支援疫情防控物资 80 万元。其中，包括 100 万只口罩、20 万张压缩毛巾、5 万包消毒湿巾、2 万张一次性浴巾毛巾、2000 包一次性湿厕纸、6000 包一次性洗脸巾和 15000 包一次性湿巾等。丝丽雅公司被四川省医药行业协会授予“抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。



2 和谐社区

公司全力配合宜宾创文工作，成立青年志愿者服务队，面向宜宾市开展创文知识竞赛和线下宣讲，完成包保社区“学堂社区”创文指导和服务，为宜宾市成功创建“全国文明城市”贡献丝丽雅力量。截至目前，已开展“双包双保社区服务”“翠屏山文明劝导”等志愿服务活动 600 余场，服务时长 2.6 万余小时。

公司深入开展“双包双保”社区慰问活动，为社区孤寡老人和困难家庭送去慰问物品与温暖关怀；成立丽雅公益社、龙城邻里汇等邻里互动组织，开展爱心公益行、亲子茶艺会、春联进社区等特色节日活动和零距离服务，促进社区和谐发展。



3 共同小康

近年来，丝丽雅始终把脱贫攻坚和乡村振兴作为公司发展的首要任务，落实省委、市委精准扶贫和乡村振兴有关工作安排部署，发挥自身产业优势，积极探索有效的帮扶模式和帮扶机制，实现企业发展与乡村繁荣共赢。已帮助 4 个对口帮扶乡村实现全部脱贫摘帽，涉及贫困户 211 户，共 811 人。

精准扶贫期间，公司共派驻 3 名党员干部帮扶宜宾兴文县双凤村、宜宾书楼镇碾米村、甘孜州高山村和俄日村 4 村，捐赠产业发展资金、以购代捐 300 余万元，主动对接、积极协调定向捐赠资金 300 余万元、引进扶贫资金 700 万余元。

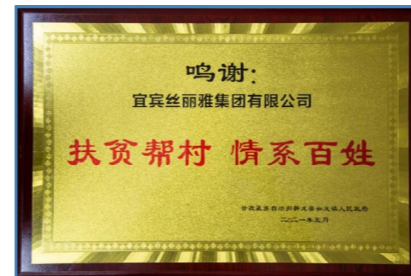
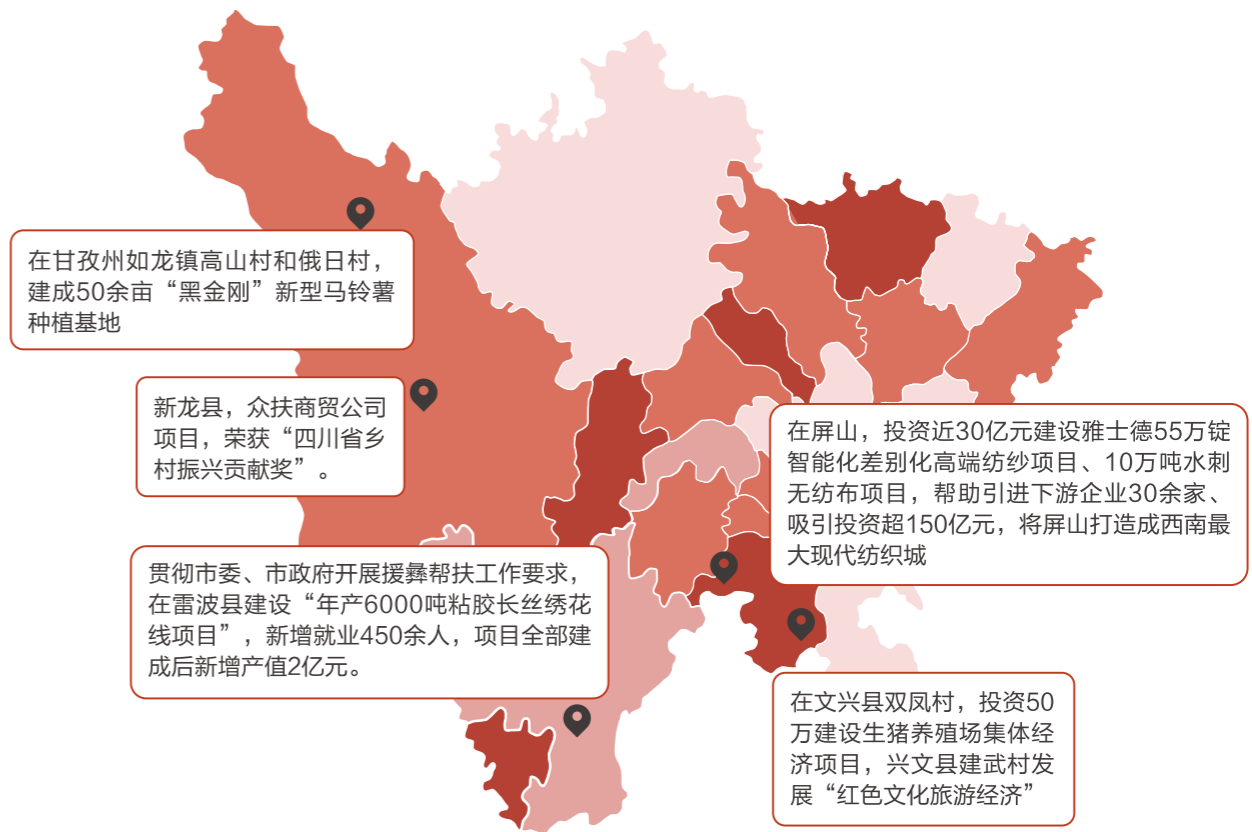
实施产业扶贫，结合自身产业优势开展 8 个产业项目：在屏山投资近 30 亿元建设雅士德高端纺纱、水刺无纺布项目，帮助引进下游企业 30 余家、投资超 150 亿元，助力宜宾打造千亿纺织产业集群；贯彻援彝要求，在雷波县建设绣花线项目，产值 2 亿元。

2021 年，公司持续发力，推进脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，选派了党员干部为新一轮定点帮扶村第一书记；“以购代捐”17 万元，帮助村民增收致富；助力兴文县建武村发展“红色文化旅游经济”，该村被命名为“宜宾市首批市级乡村文化振兴样板村镇”。

企业“一加三”扶贫模式



公司的扶贫足迹

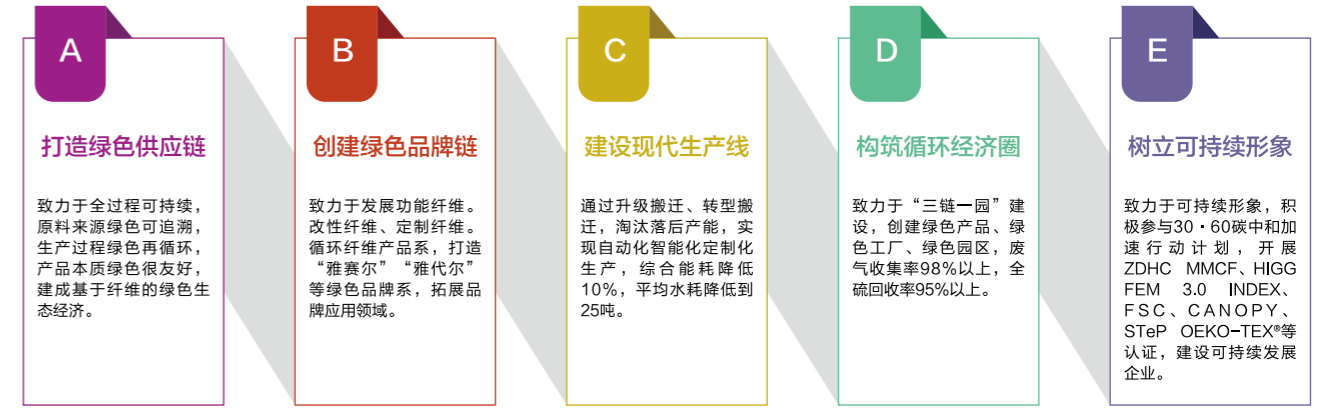




第六章 未来展望



大道行思，取则行远。丝丽雅立足纤维素纤维产业，成为“国际一流的生物材料产业集团”的历史进程中，创新探索，实干奋进，不断提升绿色、可持续发展能力，以卓越成效履行公司的绿色宣言！



报告指标索引

一级标题	二级标题	中国纺织服装企业社会责任报告纲要 (CSR-GATEs)	报告位置
关于本报告	—	6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 6.1.5 6.1.6 6.1.1 6.2.1 6.2.3 6.2.4 6.2.5 6.2.6 6.2.7 6.2.8	P5
高管致辞	—	2.1.3	P6~P7
走进丝丽雅	公司介绍	1.1.1 1.1.2 1.1.4 1.1.8 1.2.1 1.2.3 2.1.1 4.3.24	P11~P13
	业务介绍	1.1.3 1.1.6 4.1.1 4.1.4 4.1.6 4.1.7 4.1.8 4.1.9 4.1.10 4.1.11 4.4.2 4.4.7	P14~P18
	利益相关方及议题分析	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4 3.4.5 3.4.6 3.4.7	P19~P20
	认证与荣誉	1.1.9 4.3.31 4.4.20	P21
气候变化	应对气候变化	1.2.10 4.1.2 4.3.16 4.3.17 4.3.33 5.2.1 5.2.2 5.2.3	P23~P28
	节能、降耗与减排	1.2.9 4.3.4 4.3.5 4.3.6 4.3.7 4.3.8 4.3.9 4.3.29	P29~P32
环境保护	环境管理	4.3.1 4.3.2	P35~P37
	水资源管理	4.3.3 4.3.10 4.3.11	P38~P39
	污染防治	4.3.12 4.3.13 4.3.14 4.3.15 4.3.11 4.3.18 4.3.19 4.3.20 4.3.28	P40~P42
	化学品管理	4.1.3 4.1.4 4.4.8 4.4.9	P43~P44
员工权益	保障员工权益	4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4 4.2.5 4.2.6 4.2.7 4.2.8 4.2.10 4.2.12 4.2.15 4.2.17 4.2.18 4.2.23 4.2.24 4.2.25 4.2.26 4.2.27 4.2.29 4.2.30 4.2.32 4.2.33 4.2.34 4.2.43	P47~P48
	成长与发展	4.2.35	P49~P51
	健康与安全	4.2.37 4.2.40 4.2.41 4.2.42 4.2.44	P52~P53
	员工关怀	4.2.36	P54~P55
社会责任	社会公益	2.1.2 4.5.1 4.5.2 4.5.3 4.5.4 4.5.5 4.5.6 4.5.8 4.5.10 4.5.11 5.1.1 5.1.2 5.1.3	P57~P58
	和谐社区	4.5.9	P59
	共同小康	4.5.3 4.5.4 4.5.11	P60~P61
未来展望	—		P63

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄地址：四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园（644002）

您的信息

姓 名 _____ 联系电话 _____

工作单位 _____ 传 真 _____

职 位 _____ 电 邮 _____

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了丝丽雅股份对经济、社会、环境的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制可持续发展进展报告有何建议？



宜宾丝丽雅股份有限公司

地 址：四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园
邮政编码：644002
联系电话：0831-2400222
传 真：0831-2400100
网 址：<https://www.cn-grace.com>